

Hallo

jij daar!



Onze KansenCampus

De straat van sterke merken
breidt uit

BRAVO voor onze
vernieuwde kernwaarden

Achter de schermen
bij Lidwina

Inhoud

Een nieuw merk in onze straat	3
KANSENCAMPUS	4
TROTS OP ONZE PROJECTEN	6
Nieuwe klanten, nieuwe projecten	6
Circulaire samenwerkingen	7
Innovatie in de lucht met Wilms	7
MPI Oosterlo op onze werkvloer	8
Slimme rattenvalen	8
Straffe partners, straffe mijlpalen	9
Samen voor waterveiligheid	10
	
NIEUW BIJ LIDWINA	10
De Vergroeners in een nieuw (winter)jasje	10
Minder plastic met nieuwe strapmachine	11
Krachtige robotmaaier	11
BLIJVEN GROEIEN	12
Communicatie op de werkvloer	12
Tweedaagse diversiteitsopleiding	13
BRAVO voor onze nieuwe kernwaarden	14
BEZOEK BIJ LIDWINA	14
Fluvius op bezoek	14
Koekjes voor Rotary Mol en Duitse zusterclub	14

Vanaf nu wordt dit magazine met ♥ voor de planeet gedrukt: 100% klimaatneutraal en op gerecycled papier!

DIGITAAL GEMAK	16
Digitale kiosken	16
Digitale facturatie via Peppol	16
MET LIEFDE GEMAAKT	17
Marsepein met een gouden randje	17
Koekje van eigen deeg	17
TIJD VOOR ACTIE!	18
Thema-avonden	18
Van gezonde ideeën naar een gezond beleid	19
Onbeperkte Maand van gemeente Mol	19
Lidwina behaalt SDG-laureaat	20
Ethion-sessie over financieel welzijn	20
Verander-wijs met Appreciative Inquiry	21
	
WORK HARD, PLAY HARD!	21
De eerste Lidwina Wandeldag	21
Feest rond de wereld	22
Teambuilding met boerderijspelen	22
ACHTER DE SCHERMEN	23
Dankjewel aan Raymond, Stephan en Hild	23
Welkom Eline en Liesbeth	23



Postelarenweg 213, B-2400 Mol
+32(0)14 330 660, info@lidwina.eu
www.lidwina.eu

Een nieuw merk in onze straat



Bij Lidwina zijn we trots op onze vele expertises. We zijn een maatwerkbedrijf met uiteenlopende specialisaties, maar samen vormen we één sterk geheel. Om dat zichtbaar te maken, bouwen we de straat van sterke merken.

In plaats van al onze diensten op één lijstje te bundelen, krijgt elke dienst voortaan een eigen online pagina. Zo vind je onze merken beter terug via zoekmachines en kan elke dienst zich tonen als specialist in haar vakgebied. Denk aan een straat vol sterke merken, allemaal met een eigen voordeur, maar allemaal deel van hetzelfde huis: Lidwina.

Na de lancering van Winterwerk, Pakker'd, Assembleur, Terplekke en Naaiateljee, is het nu de beurt aan ons langst bestaande merk rond groenzorg: De Vergroeners. Hun nieuwe, frisse website zet het team en hun expertise in duurzaam groenbeheer in de kijker.

Alle sterke merken krijgen een one page website; een overzichtelijke pagina met knoppen die je soepel doorheen de inhoud leiden. Uiteraard is er telkens ook een link naar de overkoepelende website van Lidwina, want achter elk merk staat nog steeds hetzelfde warme en betrouwbare maatwerkbedrijf.

Met deze aanpak creëren we meer zichtbaarheid, herkenbaarheid en professionaliteit. Lidwina is vandaag een echte campus van specialisaties geworden. Elk merk heeft zijn eigen stijl en verhaal, maar samen vormen ze een sterke gemeenschap van vakmensen met één missie: kwaliteit, maatwerk en maatschappelijke meerwaarde bieden.

Welkom in de straat van sterke merken, waar elke deur leidt naar het vakmanschap van Lidwina.

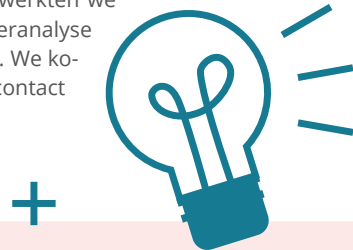
Ontdek hier ons talent in't groen!



winterwerk.be | pakkerd.be | assembleur.be | terplekke.be | naaiateljee.be | vergroeners.be



+ Toen we in 2019 de beslissing namen om een nieuwbouw te creëren voor onze activiteiten aan de Postelarenweg 213, was het meteen duidelijk dat kantoorfuncties, houtatelier en technische dienst niet mee zouden verhuizen. Het is noodzakelijk om nog een nieuw bedrijfsgebouw op te richten aan de Postelarenweg. Hier ontstond onze visie om een KansenCampus op te richten onder de vleugels van Lidwina. Dit idee is na het vele denkwerk hierover geëvolueerd tot de ambitie om een aparte structuur te creëren, waarbinnen Lidwina naast initiatiefnemer ook actor is. Met een kernteam werkten we aan een missie, een kompas voor samenwerking en werd een stakeholderanalyse gemaakt. Hierna vindt u dus het voorlopige resultaat van dat denkwerk. We komen hier uiteraard nog op terug en wie graag meer wil weten kan altijd contact opnemen met algemeen directeur Kris Ooms.



KANSENCAMPUS

Op onze campus groeit iets moois. De KansenCampus zal organisaties, vrijwilligers en mensen samenbrengen die geloven dat iedereen een plek verdient in de samenleving. Het wordt een plek waar talent ontdekt wordt, waar mensen opnieuw kansen krijgen om mee te doen en waar samenwerking de motor is. Een plek waar het niet alleen draait om werk, maar ook om welzijn, leren, zorg en ontmoeting. De KansenCampus bouwt mee aan een samenleving waarin iedereen telt en waar menswaardigheid, respect en verbondenheid centraal staan.

Onze missie

De KansenCampus is het actief netwerk waar vrijwilligers en organisaties samen met jou bouwen aan een wereld waarin iedereen telt, zich thuis voelt en actief kan meedoen.

Een veerkrachtige samenleving ontstaat wanneer iedereen de kans krijgt om bij te dragen. Kunnen werken, bijleren, je inzetten, zorgen, deelnemen... het versterkt het zelfvertrouwen, de zelfredzaamheid en de onderlinge verbondenheid. **Je hoort erbij.**

Bij de KansenCampus geloven we dat iedereen talenten, interesses, drijfveren en vaardigheden heeft. Het is jammer dat deze vaak onbenut of ongezien blijven, zowel voor het individu als voor de samenleving. Daarom creëren we een plek en een actief net-

werk waarbinnen mensen hun krachten kunnen ontdekken, ermee kunnen experimenteren en een betekenisvolle rol kunnen opnemen. We gaan samen op pad om een omgeving te vinden waar ze met hun sterkten welkom zijn. **Als je 't nodig hebt, bieden we je begeleiding, inspiratie en warme expertise.**

Samen met regionale organisaties en vrijwilligers bouwen we een netwerk uit dat drempels verlaagt en kansen opent om actief deel te nemen aan de samenleving. **Bij de KansenCampus vind je de ruimte om tot bloei te komen.**

Onze droom

Een samenleving waarin iedereen respect krijgt en waardig kan leven. Een samenleving waar ieder mens wordt gezien en waar we allemaal, op onze eigen manier, bijdragen aan een toekomst vol menselijkheid en zorg voor elkaar én voor de natuur.

Ons gedeeld kompas

voor een waardige, inclusieve en toekomstgerichte samenleving:

1. Iedereen hoort erbij

De KansenCampus is er voor mensen die hun plek niet vinden in de samenleving. We richten ons op wie dit het hardst nodig heeft. We kijken breder dan werk alleen: ook welzijn, leren, zorg, vrije tijd en ontmoeting horen erbij.

2. Samen bouwen we in co-creatie en vertrouwen

We maken de KansenCampus samen en omarmen de kracht van het verschil: deelnemers, partners, vrijwilligers en stakeholders bouwen op een gelijkwaardige manier mee. Goede ideeën kunnen van overal komen: we luisteren, leren en groeien samen. We brengen de KansenCampus naar de samenleving en de samenleving naar de KansenCampus.

3. We vertrekken vanuit kracht

We vertrekken vanuit wat mensen kunnen, willen en dromen. Dat staat centraal. We helpen waar het nodig is, zonder over te nemen. Ook kleine stappen zijn waardevol. Als iets de groei belemmert, zoeken we samen naar een oplossing.

4. De eerste ontmoeting maakt het verschil

De eerste ontmoeting telt. Iedere ontmoeting moet warm en welkom aanvoelen. Respect, vriendelijkheid, veiligheid en openheid zijn bij ons vanzelfsprekend.

5. We voegen enkel toe wat nodig is

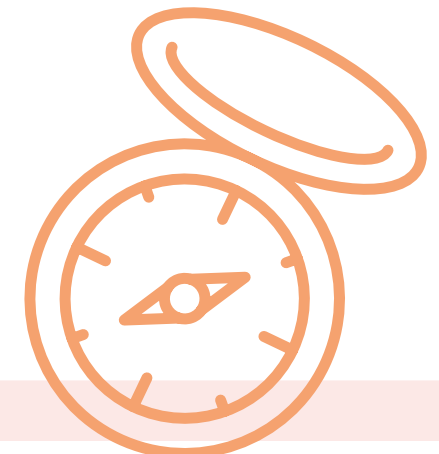
We sluiten aan bij wat er al is, en voegen alleen toe wat nodig is. We werken samen met bestaande initiatieven, mensen en plekken. Wat goed werkt, versterken we. Wat ontbreekt, vullen we aan. En als iets echt in de weg zit, durven we het los te laten.

6. We leren en verbeteren & kiezen voor de extra mile

Bij de KansenCampus blijven we leren. We denken eerlijk na over wat werkt en wat beter kan. We luisteren naar elkaar, durven bijsturen en delen wat we leren. Goede ideeën krijgen altijd ruimte en we zetten graag dat stapje extra als we voelen dat dit het verschil maakt.

7. Waarde boven winst

Wat telt is de impact die we maken op de samenleving. Winst is de dienaar nooit de meester in het realiseren van onze missie. Daarom is hoe we werken even belangrijk als wat we bereiken.



TROTS OP ONZE PROJECTEN



Nieuwe klanten, nieuwe projecten

**Onze teams blijven groeien
in expertise en samenwerking.**

Voor **Ecoo**, waar we al jaren tuinpaaltjes voor bundelen en krimpen, mochten we een nieuwe stap zetten: de paaltjes ook strappen. Dat is niet alleen praktischer, maar ook duurzamer. Bovendien trekken onze Terplekke teams er tweewekelijks op uit voor een zwerfvuilronde op de site in Beringen. Hun inzet bleef niet onopgemerkt: door hun goede werk mogen we nu ook aan de slag bij **Biostoom** Beringen.

Een gelijkaardig traject startte bij **Alochem** in Meerhout, waar ons team helpt bij het onderhoud van de site.

Ook bij **SVH Productions** in Mol is Terplekke actief. Onze medewerkers zorgen er voor poetswerk, opkuis en stockage van eventmateriaal. Altijd met dezelfde toewijding die klanten zo waarderen.

Onze productieafdelingen draaiden intussen op volle toeren voor enkele knappe opdrachten. Zo groeide de samenwerking met **De Vleesfabriek**, producent van houdbare vleesworsten voor honden, nog verder. We staan in voor het stickeren en verpakken van hun producten, en dat op steeds grotere schaal.



Een ander huzarenstuk kwam van het team dat samenwerkte met **Brouwerij Martens**: op korte tijd werden maar liefst 65.000 kartonnen packs gelijmd en gevuld met in totaal 520.000 blikjes bier. Teamwerk, tempo en precisie troef!



Ook bij **Haesevoets** leverden onze medewerkers indrukwekkend werk: ze assembleerden 3.500 veiligheidskooien of bumperracks, goed voor 357.000 bevestigde rivetten verdeeld over drie frametypes. Van constructie tot uitlevering: alles werd samen met Haesevoets zorgvuldig uitgewerkt en op tijd geleverd.

Deze projecten tonen hoe veelzijdig Lidwina is. Of het nu gaat om locatiewerk, assemblage of verpakking: we combineren kwaliteit, betrouwbaarheid en flexibiliteit in elk project. En dat allemaal dankzij de inzet, betrokkenheid en vakmanschap van onze medewerkers.

Samenwerking met De Schakel, Den Brand en MPI Oosterlo

Onze medewerkers zetten zich al vele jaren in voor een grootschalige opdracht binnen een belangrijk circulair project van een grote klant. De vraag naar dit werk is de afgelopen periode sterk toegenomen. Om deze uitdaging samen aan te pakken, kregen we extra hulp van de organisaties De

Schakel, Den Brand en MPI Oosterlo. Samen met hun begeleiders zetten onze nieuwe tijdelijke collega's elke dag hun beste beentje voor. Zij werken zij aan zij met onze Lidwina-medewerkers om de opdracht tot een goed einde te brengen.

Dit project is een mooi voorbeeld van hoe onze KansenCampus tot leven komt: samen maken we het verschil, met vele handen en één gemeenschappelijk doel: hergebruik en inclusie hand in hand laten gaan.



Innovatie in de lucht met Wilms

Bij Lidwina houden we van samenwerkingen die ons uitdagen en laten groeien. Een mooi voorbeeld daarvan is ons partnership met Wilms.

De R&D-, IT- en Development-afdelingen van Wilms ontwikkelden samen met onze teams een gloednieuwe Quality App. Deze slimme toepassing registreert alle relevante gegevens van elk individueel ventilatiesysteem automatisch. Na de assemblage bij Lidwina worden de data rechtstreeks doorgestuurd naar Wilms, wat zorgt voor een vlotte, foutloze en transparante opdracht. De app verzamelt technische info, kwaliteitsparameters en productiedata van de gebruikte onderdelen. Kortom: volledige traceerbaarheid en kwaliteitsopvolging in één digitaal systeem. Een flinke stap vooruit in efficiëntie én kwaliteit.

Intussen breidde de samenwerking zich verder uit. Naast de gekende WVU0500 raamventilatie (Airria®) assembleert Lidwina nu ook de WVU600 muurventilatie, inclusief de bijhorende omkasting voor de 'Mural'-variant. Ook de kabelbomen voor de WVU0700 worden door onze collega's gebouwd, een technisch onderdeel dat onder andere gebruikt wordt in de nieuwbouw van Wilms.

Wat het extra bijzonder maakt, is dat er ook in onze eigen nieuwbouw in de Nijverheidsstraat ventilatie verwerkt zit die bij Lidwina zelf geassembleerd werd. Dat maakt de cirkel van samenwerking en vertrouwen helemaal rond.

Deze samenwerking toont hoe technologische innovatie en menselijk vakmanschap elkaar versterken. De Quality App tilt de kwaliteit en traceerbaarheid naar een hoger niveau, ter-



wijl de handen en ogen van onze medewerkers zorgen voor precisie en zorg in elk onderdeel dat de werkvloer verlaat. Zo bouwen we samen met Wilms letterlijk én figuurlijk aan frisse lucht!

MPI Oosterlo op onze werkvloer

Bij Lidwina geloven we dat samenwerking mensen vooruithelpt. Onze mooie samenwerking met MPI Oosterlo is daar een prachtig voorbeeld van.

MPI Oosterlo sprong de voorbije periode al meermaals in bij verschillende afdelingen binnen onze organisatie. In de productie is het op de piekmomenten vaak erg druk en zijn extra helpende handen meer dan welkom. De medewerkers van MPI engageerden zich om ons team daar te versterken, en dat verliep zo vlot dat ze graag verder wilden werken voor Lidwina.

Vanuit die positieve ervaring ontstond een nieuw gezamenlijk hoofdstuk, deze keer in onze afdeling groenzorg: *De Vergroeners*. Door het hoge werkritme kwam het onderhoud van ons eigen groen soms onder druk te staan. Elke donderdag komt een enthousiast team van MPI Oosterlo langs om het groen rond alle gebouwen op onze vestiging te onderhouden. Het resultaat is zichtbaar: nette terreinen, verzorgde borders en een frisse uitstraling van onze volledige site.

Wat ons daarbij vooral opvalt: hun oprechte inzet en enthousiasme. De medewerkers van MPI zijn telkens opnieuw vrolijk, gemotiveerd en trots dat ze mogen bijdragen aan het werk bij een onderneming zoals de onze. En dat gevoel is wederzijds, wij zijn bijzonder blij met hun hulp én hun aanwezigheid.

Met deze samenwerking versterken we elkaar:

- Lidwina krijgt extra support op drukke momenten
- De Vergroeners krijgen tijd en ruimte om hun kerntaken goed te doen
- MPI-medewerkers groeien, leren bij en schitteren in een nieuwe werkomgeving

Een oprechte dankjewel aan MPI Oosterlo en hun fantastische ploeg. Jullie maken echt een verschil; niet alleen in het groen, maar ook voor onze teams en onze organisatiecultuur.



Slimme rattenvallen met lokaal engagement

Wat als rattenbestrijding slimmer, duurzamer én sociaal kon? Dat is precies waar Lidwina op inzet met het project **Strygoo SmarTraps**.

Onder leiding van Hans Meynen, werkbegeleider en sinds vier jaar verantwoordelijk voor dit traject, combineert het team techniek, innovatie en maatschappelijke meerwaarde in één sterk verhaal.

De SmarTrap is een slimme, digitale rattenval die werd ontwikkeld door het Geelse bedrijf Strygoo. Lidwina werkt al enkele jaren nauw met hen samen voor de assemblage, herstelling en technische opvolging van deze vallen. Wereldwijd staan er inmiddels meer dan 3000

Straffe partners, straffe mijlpalen

Onze trouwe partners **Wilms en Smet Group** vieren bijzondere jubilea. Wilms blaast dit jaar 50 kaarsjes uit, Smet Group zelfs 125!

Beide ondernemingen staan bekend om hun innovatie, mensgerichte aanpak en duurzame visie; waarden die we bij Lidwina maar al te graag delen. Bovendien mochten beide bedrijven in 2021 ook nog schitteren op het podium van de Kempenaarverkiezing. Een terechte erkenning voor hun inzet en ondernemerschap!



Om hen te feliciteren, verrasten we beide teams met een doosje Lidwina-chocolaatjes. Een kleine attentie voor een grootse prestatie.

We wensen beide bedrijven en hun teams van harte proficiat met hun jubileum. Twee voorbeelden van sterk ondernemerschap in de Kempen, en we zijn trots om deze twee CEO toppers als waardevolle leden van onze raad van bestuur aan boord te hebben.



SmarTraps actief: van Vlaanderen en Nederland tot Parijs en zelfs New York.

Dankzij de opgebouwde expertise in assemblage, onderhoud en technische opvolging, groeide bij Lidwina het idee om ook zelf een verhuurservice en bestrijdingsplan op te zetten. Zo ontstond onze eigen **SmarTrap-verhuurdienst**, waarmee we klanten ondersteunen bij het voorkomen en aanpakken van rattenproblemen.

Intussen zijn we aan ons derde werkingsjaar bezig. We beheren intussen 25 vallen op verschillende locaties: van bedrijventerreinen en magazijnen tot boerderijen en thuisomgevingen. Jaarlijks realiseerden we ongeveer 700 vangsten met gemiddeld 10 vallen, wat de efficiëntie van het systeem duidelijk bewijst.

We merken dat de SmarTrap inzetbaar is op drie manieren:

- als oplossing bij bestaande problematieken
- als proactieve bescherming tegen nieuwe overlast
- of als combinatie van beide

Vanaf 2026 willen we nog sterker inzetten op lokale projecten en partnerships in onze regio. We geloven dat duurzame samenwerking met bedrijven en organisaties dicht bij huis de sleutel is tot blijvende resultaten.

De SmarTrap past perfect in wat Lidwina typeert; technische expertise, maatschappelijke meerwaarde en lokaal engagement. Zo blijft ons maatwerkbedrijf groeien, letterlijk en figuurlijk, in slimme oplossingen die werken; voor mens én omgeving.



Meer info of interesse in een samenwerking?

Neem contact op met Lidwina vzw.



Pidpa en Lidwina zorgen samen voor waterveiligheid

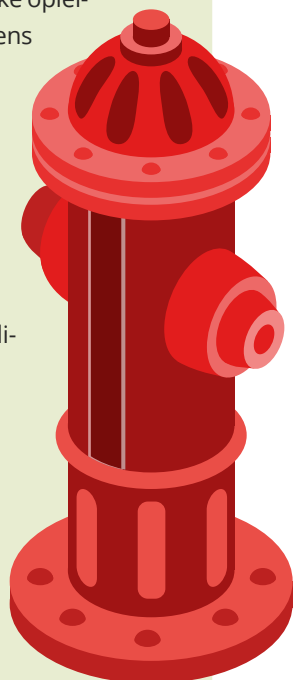
Water is leven, maar ook veiligheid. Wanneer de brandweer bluswater nodig heeft, moeten brandkranen snel, goed bereikbaar én perfect werkend zijn. Daarom werkt Pidpa, de drinkwatermaatschappij die in een groot deel van Vlaanderen instaat voor waterwinning en -distributie, samen met lokale maatwerkbedrijven voor het onderhoud en de controle van brandkranen.

Lidwina maakt ook deel uit van dat netwerk. We kregen van Pidpa een vierjarige toewijzing voor het nazicht, onderhoud en de herstelling van brandkranen in verschillende gemeenten. Zo staan onze medewerkers momenteel al enige tijd in voor de controle van hydranten in Mol en Retie, en sinds kort kiest ook Balen voor Lidwina als vaste partner.

In een artikel van de gemeente Balen werd onze werking recent in de kijker gezet. Daarin benadrukten ze hoe belangrijk goed onderhouden brandkranen zijn als essentieel hulpmiddel voor de brandweer.

Onze medewerkers controleren de kranen minstens één keer om de twee jaar en letten daarbij op vindbaarheid, toegankelijkheid en correcte werking. Indien nodig voeren ze kleine herstellingen of aanpassingen aan signalisatie meteen zelf uit. Hiervoor volgden ze een specifieke opleiding bij Pidpa, zodat elke controle gebeurt volgens de geldende veiligheids- en kwaliteitsnormen.

Deze samenwerking is niet alleen van groot belang voor de veiligheid in onze regio, maar biedt ook waardevolle, lokale tewerkstelling voor onze medewerkers. Een mooi voorbeeld van hoe technische expertise en maatschappelijk engagement samen bijdragen aan een veiligere leefomgeving voor iedereen.



Nieuwe winterjassen voor De Vergroeners

Onze collega's van Groenzorg trotseren weer en wind om onze sites in topvorm te houden. Omdat zij vaak buiten werken, investeren we graag in kledij die hen beschermt tijdens de koudste maanden van het jaar. Daarom werden er nieuwe winterjassen besteld voor het volledige team.

De jassen zijn dikker dan de huidige modellen én zijn uitgerust met een uitneembare binnenvoering, zodat ze kunnen worden aangepast aan het weer. Dat betekent meer comfort en meer warmte tijdens de winter. Daarnaast zijn de jassen voorzien van fluorescerende veiligheidsstroken, waardoor onze medewerkers beter zichtbaar zijn in het verkeer en op de werkplek.

Met deze investering zorgen we ervoor dat onze Vergroeners het hele jaar door veilig, comfortabel en met trots kunnen werken.

Minder plastic met nieuwe strapmachine

Bij Lidwina denken we niet alleen aan kwaliteit, maar ook aan de impact van ons werk op het milieu. Daarom zetten we volop in op duurzame verpakkingen. Stap voor stap, samen met onze klanten.

Recent vroeg onze klant ECOO ons om na te denken over een meer ecologische oplossing voor de krimpverpakking die we al jaren voor hen toepassen. Natuurlijk gingen we die uitdaging graag aan!



NIEUW BIJ LIDWINA

De eerste proeven met papieren en plastic banderollen bleken helaas niet stevig genoeg op lange termijn. Maar opgeven? Dat staat niet in ons woordenboek. De oplossing bleek te zitten in het strappen met een smalle plastic band. Sterk, veilig en toch een pak milieuvriendelijker dan de vroegere folie.

Na een testperiode met onze oude strapmachine (en de nodige technische hindernissen) besloten we om te investeren in een nieuwe, performante strapmachine. Onze collega's van de onderhoudsdienst zorgden ervoor dat de machine veilig en efficiënt in gebruik kon genomen worden.

Vandaag loopt alles vlot en ECOO is tevreden met het resultaat. Een mooi voorbeeld van hoe we bij Lidwina duurzaamheid combineren met vakmanschap. Minder plastic, maar minstens evenveel kwaliteit!

Krachtige robotmaaier

Het maaien van slootkanten, bermen, wadi's, dijken en steile hellingen hoeft geen risico meer te zijn. Onze radiografisch bediende robotmaaier zorgt voor een efficiënte aanpak zonder gevaarlijke situaties voor de bestuurder of omstaanders.

- ✦ Geschikt voor hellingen tot 45°
- ✦ Maaibreedte: 95 cm | Maaihogte: 3-15 cm
- ✦ Rupsbanden voor maximale tractie
- ✦ Maait zowel voor- als achterwaarts
- ✦ Minder trillingen, lawaai en uitstoot
- ✦ Gewicht: 455 kg

Veiligheid, precisie en kracht gecombineerd in één machine.
Klaar voor elk terrein!





BLIJVEN GROEIEN

Communicatie op de werkvloer

Taal verbindt mensen, ook op de werkvloer. Bij Lidwina werken mensen met verschillende achtergronden elke dag samen, elk met hun eigen talenten, verhalen en talen. En dat is precies wat ons zo bijzonder maakt! Maar soms kan taal ook een drempel vormen. Wie de taal niet goed spreekt of begrijpt, kan zich minder zeker voelen of mist belangrijke informatie.

Om die kloof kleiner te maken, startten we met de opleiding Communicatie op de werkvloer, speciaal voor onze anderstalige collega's. De lessen worden gegeven door Helga, geletterdheidscoach bij Ligo Kempen (het vroegere Centrum Basiseducatie). Ligo helpt volwassenen die hun Nederlands, rekenen, computerkennis of maatschappelijke vaardigheden willen versterken.

Vanaf 18 september werkt Helga elke donderdagvoormiddag van 8u45 tot 11u45 met een groep gemotiveerde collega's rond duidelijk communiceren, vragen stellen, boodschappen overbrengen en feedback geven op een respectvolle manier.

"Ik ben Helga, en ik ga samen met jullie aan de slag met taal," zegt ze. "Spreek me gerust aan als je iets wil weten of vertellen. Hoe meer ik weet over jullie werking, hoe beter ik mijn job kan doen!"

De voorbereiding van deze lessen begon met een rondleiding en kennismaking. Helga bezocht het bedrijf, sprak met collega-maatwerkers, werkbegeleiders en medewerkers van de sociale dienst. Zo ontdekte ze waar er communicatie-uitdagingen liggen en kon ze de inhoud van de lessen volledig afstemmen op onze praktijk.

Ook tijdens de intakegesprekken kregen deelnemers de kans om hun eigen leerdoelen te benoemen. Zo krijgt iedereen de ruimte om te groeien, op zijn of haar tempo.

Een goede communicatie versterkt niet alleen de samenwerking en de kwaliteit van het werk, maar zorgt ook voor een warme, open werksfeer waarin iedereen zich thuis voelt.

En dat past perfect bij onze kernwaarden: met betrokkenheid en aandacht voor elkaar werken we samen op een respectvolle manier, tonen we vakmanschap, en geven we iedereen de kans tot ontwikkeling.

Bij Lidwina geloven we dat iedereen de kans verdient om te groeien. Dat begint bij begrijpen én begrepen worden.



Tweedaagse diversiteitsopleiding

Onze werkvloer is diverser dan ooit. Verschillende talen, achtergronden, gewoontes, waarden en karakters komen elke dag samen. Dat maakt ons rijker als organisatie, maar het brengt af en toe ook uitdagingen mee. Om daar sterker en bewuster mee om te gaan, volgen onze omkaderingsleden een intensieve, tweedaagse diversiteitsopleiding in kleine groepen, op de prachtige locatie van de Kempense Golf.

De opleiding wordt gegeven door Ali Chhaib van Trace BV, die ons meeneemt in de wereld van diversiteitsmanagement. Hij behandelt thema's zoals culturele verschillen, waarden en normen, communicatie, stereotypen, vooroordelen, discriminatie, woke-denken en de impact van diversiteit op de werkvloer. Zijn centrale boodschap is helder: diversiteit is een verrijking, maar vraagt bewustzijn en zorg in onze communicatie en samenwerking.

De rode draad doorheen deze opleiding: we streven allemaal naar geluk, verbinding en een goed leven, maar onze weg daarheen ziet er soms anders uit. Door dat te begrijpen, ontstaat meer mildheid, betere samenwerking en minder ruis. Diversiteit vraagt dus geen aanpassing van onze eigen waarden, maar *wel bereidheid om elkaar te begrijpen en te geven wat iemand nodig heeft*.

Onze werkvloer én samenleving worden diverser, en dat is een realiteit om te omarmen. Met deze opleiding bouwen we verder aan een cultuur van respect, samenwerking en open blik. De opleiding voor de omkadering is verplicht, maar we bieden ook een 2-daagse variant voor maatwerkers aan, zodat iedereen die wil kan groeien in dit thema.

Boeiende inzichten, warme gesprekken en véél bewustwording: dat is wat deze tweedaagse ons bracht. En vooral: nog meer goesting om samen te blijven leren van elkaars verschillen.

Naast theorie was er veel ruimte voor praktijk, interactie en reflectie.

Enkele krachtige oefeningen maakten indruk:

- ✦ **Casussen met stemming en discussie;** medewerkers moesten kiezen, argumenteren, opnieuw kiezen, en merkten hoe inzichten kunnen groeien met voortschrijdend inzicht naarmate we de casussen met elkaar vergeleken.
- ✦ Een professionele acteur speelde **realistische werksituaties** na met onze medewerkers, rond communicatie die vastloopt. Zo ontstonden open gesprekken: hoe reageer je best, wat werkt niet en waarom, welke aanpak opent wél de deur?
- ✦ Een **tangram-oefening** liet zien hoe moeilijk communicatie kan zijn wanneer de ene iets uitlegt dat de andere niet kan zien. Wat voor jou logisch is, is dat niet altijd voor iemand anders. Een prachtige metafoer voor het dagelijkse samenwerken.
- ✦ **Waardenrangschikking per cultuur;** waar het Westen vooral vrijheid, initiatief en individuele mening centraal zet, staan in andere culturen familie, gehoorzaamheid, zorg en groepsgevoel bovenaan. Verschillend, maar even waardevol.



BRAVO

voor onze
vernieuwde kernwaarden

Onze kernwaarden vormen het kloppend hart van Lidwina. Ze tonen waar we voor staan, hoe we samenwerken en wat we belangrijk vinden. Toch merkten we gaandeweg dat ze niet altijd makkelijk te onthouden waren; niet alleen voor onze maatwerkers, maar ook voor ons als omkadering.

Daarom hebben we onze kernwaarden een frisse update gegeven. Niet om hun betekenis te veranderen; wél om ze meer herkenbaar, eenvoudig en bruikbaar te maken in het dagelijks werk.

Vanaf nu staan we voor:

- B** **Betrokken** (voorheen engagement)
- R** **Respect** (blijft onveranderd)
- A** **Aandacht voor elkaar** (voorheen mensgericht)
- V** **Vakmanschap** (voorheen professioneel)
- O** **Ontwikkeling** (voorheen groei)

Samen vormen ze voortaan het krachtige en makkelijk te onthouden geheel, acroniem **B R A V O**!

Elke letter staat voor een waarde die we elke dag tot leven brengen. BRAVO is niet zomaar een woord; het is een compliment aan iedereen die zich inzet, meedenkt en bijdraagt aan een warme, respectvolle werkcultuur.

We verwachten dat iedereen deze kernwaarden uitdraagt in de dagelijkse samenwerking:

- Door elkaar te waarderen en positieve dingen te benoemen.
- Maar ook door elkaar aan te spreken wanneer iets beter kan met de bedoeling om te helpen groeien.

Met BRAVO maken we onze samenwerking sterker, eenvoudiger en herkenbaarder voor iedereen. Dank aan elke medewerker die elke dag mee het verschil maakt.

Fluvius op bezoek

Op donderdag 5 juni 2025 verwelkomen wij de aankoopdienst van Fluvius op onze site in Mol. Het bezoek kwam er op vraag van Groep Maatwerk, die een inspiratiemoment organiseerden rond de vraag hoe bedrijven zoals Fluvius nog nauwer kunnen samenwerken met maatwerkbedrijven. Onze voorzitter Johan Baert, ook medewerker bij Fluvius, heette de groep persoonlijk welkom.

Fluvius wil in de toekomst meer opdrachten geven aan maatwerkbedrijven en bezocht daarom zowel Lidwina als WAAK om kennis te maken met de mogelijkheden, de mensen en de sterktes van maatwerk.

De voormiddag begon met een presentatie van de drie maatwerkbedrijven Bewel, Vlotter en Lidwina. Ze lieten zien waarin maatwerkorganisaties uitblinken en welke opdrachten bedrijven zoals Fluvius aan hen kunnen toevertrouwen. Daarna volgde een rondleiding door onze afdelingen, begeleid door Jan, Julie en Koen, die vol trots het werk, het talent en de diversiteit van onze teams lieten zien.

Het bezoek werd afgesloten met een boeiend gesprek over toekomstige samenwerkingsmogelijkheden met maatwerkbedrijven. De vertegenwoordigers van Fluvius keerden met een positieve indruk terug naar huis; onder de indruk van de professionaliteit, de mogelijkheden en het enthousiasme van onze medewerkers.

Dank aan Fluvius, Groep Maatwerk en iedereen van Lidwina die dit inspiratiemoment mogelijk maakte!

Rotary Mol en Duitse zusterclub op bezoek

Op zaterdag 6 september 2025 mocht Lidwina een delegatie van een twintigtal leden van Rotary Mol en hun Duitse zusterclub Rotary Ham verwelkomen. De rondleiding werd verzorgd door Johan Baert, voorzitter van Rotary Mol én trotse voorzitter van Lidwina.

Het bezoek startte met een korte presentatie over Lidwina: onze organisatie, afdelingen en expertises, missie, visie en strategie. Ook ons verhalenproject kwam aan bod: warme getuigenissen van medewerkers, klanten en partners te ontdekken via de QR-code. Daarnaast maakten de bezoekers kennis met Vic, het figuurtje dat onze kernwaarden vertegenwoordigt, en kregen ze foto's te zien van medewerkers in actie, aangezien onze werking in het weekend gesloten is en er op zaterdag niemand aanwezig is.

Daarna kon iedereen genieten van heerlijke koekjes uit eigen atelier, terwijl de bezoekers met oprechte interesse heel wat fijne vragen stelden. De rondgang langs al onze afdelingen, non-food, food, naaiatelier en groenzorg, liet hen ontdekken welke brede waaier aan talenten binnen Lidwina aanwezig is.

De groep keerde huiswaarts met een warm gevoel en een grote bewondering voor wat onze medewerkers elke dag realiseren. Een fijne uitwisseling, een mooie kennismaking en vooral: trotse gezichten bij iedereen die erbij was.

lidwina.eu/straffeverhalen



BEZOEK BIJ LIDWINA

DIGITAAL GEMAK

Digitale kiosken

Bij Lidwina willen we dat iedereen vlot zijn weg vindt in het digitale verhaal. Want goed kunnen communiceren en informatie delen, hoort ook bij een moderne en verbonden werkplek.

Daarom zijn er sinds kort digipunten in onze verschillende business units: Non-Food, Food en Groenzorg. Deze kiosken zijn er voor alle medewerkers, dus zowel voor maatwerkers als omkadering. Iedereen kan ze gebruiken om vlotter digitaal te werken of iets op te zoeken.

Voor de omkadering bieden de digipunten nog een extra meerwaarde: zij krijgen via de kiosken ook toegang tot het intranet. Zo kunnen ze nieuwsberichten volgen, interne documenten bekijken en altijd mee zijn met wat er leeft binnen Lidwina.

Wat kan omkadering er nog mee doen?

- + Inloggen op de persoonlijke Lidwina-mail
- + Registraties uitvoeren met de Power App
- + Technische storingsen rechtstreeks melden aan de technische dienst
- + Arbeidsprofielen van maatwerkers raadplegen

Digitale facturatie via Peppol

Vanaf 1 januari 2026 verandert de manier waarop bedrijven facturen versturen. Alle btw-plichtige ondernemingen in België moeten hun verkoopfacturen aan andere btw-plichtige klanten verplicht digitaal versturen via het platform Peppol.

Deze nieuwe manier van werken wordt ook wel e-invoicing genoemd. Facturen versturen via e-mail of per post zal dan niet meer toegelaten zijn. Dit heeft als doel een snelle en veilige factuurverwerking met minder risico dat documenten verloren gaan of nooit toekomen bij de juiste persoon.

Zoals wel vaker, wacht Lidwina niet tot de laatste minuut. Onze financiële dienst is nu al klaar om facturen te versturen via Peppol, en doet dit vandaag al bij klanten die ook op het systeem zijn aangesloten. Daarmee zijn we ruim een half jaar vóór op de verplichting.

Maar dat is niet alles. Lidwina is niet enkel verzender van facturen, we ontvangen er natuurlijk ook. Dankzij het documentscanningsysteem dat we begin dit jaar in gebruik namen, kunnen we nu ook facturen van leveranciers digitaal ontvangen via Peppol. De facturen worden automatisch herkend en rechtstreeks opgeladen in ons boekhoudstelsel voor verdere verwerking. Minder handwerk, minder fouten, meer efficiëntie!

Dankzij de inspanningen van onze collega's Stefan en Michel van de financiële afdeling en onze ICT-verantwoordelijke Dirk is deze overgang vlot en professioneel verlopen. Hun werk is een mooi voorbeeld van hoe digitalisering bij Lidwina stap voor stap vooruitgaat. Knap werk, heren!



MET LIEFDE
GEMAAKT

Marsepein met een gouden randje

We verklappen niets nieuws als we zeggen dat er bij Lidwina véél talent in huis is, maar wist je dat we ook echte kunstwerken in marsepein maken?

Door onze jarenlange ervaring in het maken van bloemen voor klanten, bouwden we een stevige expertise op in marsepeinbewerking. Die kennis zetten we nu breder in: we hebben de marsepeinproductie officieel overgenomen en gebruiken onze knowhow om klanten op maat te bedienen én om eigen creaties te ontwikkelen.

Zo zetten we opnieuw een stap in het versterken van onze ambachtelijke productielijnen met oog voor detail, smaak en kwaliteit. En zeg nu zelf: er gaat toch niets boven iets dat met liefde en vakmanschap gemaakt is?



Koekje van eigen deeg

Lidwina is nu officieel erkend door het FAVV als bakkerij!

Dat betekent dat we onze eigen koekjes mogen produceren én verpakken, onder het kwaliteitslabel van Lidwina. De koekjes krijgen zelfs een eigen verpakking met onze Vic als mascotte.

Daarnaast bakken we ook speculaas voor TWERK vzw, waarmee we dit jaar ook samen onze Sintgeschenken maken voor onze medewerkers.

Of het nu gaat om zandkoekjes, speculaas of andere lekkernijen: onze bakkers en maatwerkers tonen elke dag dat vakmanschap letterlijk in de smaak valt.

“Een samenwerking die smaakt naar meer!”

Bart Michiels, TWERK vzw



Met deze digipunten zorgen we ervoor dat iedereen mee is in het digitale verhaal, ongeacht functie of werkplek. Zo blijft informatie toegankelijk voor iedereen en kunnen we nóg beter samenwerken!

TIJD VOOR ACTIE!



Thema-avonden voor omkaderingsmedewerkers

Bij Lidwina staan groei, ontwikkeling en vakmanschap centraal. Dat blijkt ook uit de reeks thema-avonden die dit jaar georganiseerd worden voor de omkaderingsmedewerkers. Deze avonden bieden een waardevolle kans om bij te leren, ervaringen te delen en samen sterker te worden in ons werk.

De reeks ging van start op 18 februari met een sessie over verslaving, verzorgd door het CAW. Vervolgens kwamen thema's als deontologie (25 maart, door een collega van Lidwina), suïcidepreventie (22 april, door het CGG), intra-familiaal geweld (20 mei, opnieuw met het CAW), veiligheid (26 juni, door onze eigen preventieadviseur) en hoorzorg (2 september, door Onder Ons) aan bod.

Elke avond begon gezellig, met een heerlijke maaltijd van Helga en Anja uit onze kantine. Intussen een vaste traditie waar iedereen naar uitkijkt. Daarna volgde telkens een boeiende en leerrijke vorming waar kennis, reflectie en praktijk hand in hand gingen.

De thema-avonden tonen opnieuw hoe Lidwina investeert in de professionele ontwikkeling van haar medewerkers. Want groeien doen we niet alleen individueel, maar vooral samen.

Veel dank aan alle deelnemers en lesgevers voor hun betrokkenheid, openheid en enthousiasme. Op naar nog veel inspirerende avonden waarin we blijven leren, delen en groeien!



Van gezonde ideeën naar een gezond beleid

Tijdens haar bachelorproef dook stagiaire Saar in een bijzonder relevant thema: hoe kan Lidwina een gezonde levensstijl stimuleren bij medewerkers?

Ze zette haar theoretische kennis meteen om in de praktijk en werkte een concreet project uit rond welzijn op het werk. Haar conclusie? Lidwina is al goed bezig, maar het kan nog beter, vooral als we alles samenbrengen in een écht gezondheidsbeleid.

Want laat ons eerlijk zijn: er gebeurt al heel wat moois. We zien tips over gezonde voeding op onze schermen, genieten van een maandelijks fruitdag, slurpen samen verse soep tijdens de middagpauze en de werkgroep Meer met Minder organiseert af en toe heerlijke kookworkshops. Daarnaast waakt ons psychosociaal-me-

disch team al jaren over het mentale en fysieke welzijn van onze medewerkers. De bedrijfsarts, preventieadviseur, gezondheidsmedewerker en andere betrokken collega's zetten samen hun schouders onder verschillende acties, nudges en adviezen.

Toch gebeuren veel initiatieven nog los van elkaar. Met haar advies zette Saar de eerste stappen richting een geïntegreerd gezondheidsbeleid, een stevige basis waarop we nu verder bouwen. Eén ding is zeker: bij Lidwina geloven we dat welzijn geen bijzaak is, maar de motor van alles wat we doen.

Onbeperkte Maand van gemeente Mol

Voor Lidwina is elke maand van het jaar een onbeperkte maand. Wij geloven dat iedereen talenten en mogelijkheden heeft die gezien mogen worden. Daarom deden wij ook dit jaar weer mee aan de Onbeperkte Maand in oktober.

Met een rondleiding door ons bedrijf en deelname aan de infomarkt autisme wilden we niet alleen laten zien wat wij doen als maatwerkbedrijf, maar vooral de talenten van onze medewerkers in de kijker zetten en laten zien hoe we elke dag invulling geven aan onze baseline *content door talent*.

De Onbeperkte Maand, georganiseerd door de adviesraad voor personen met een beperking van de gemeente Mol, draait om meedoen op je eigen manier. En daar sluiten wij ons graag bij aan. Het gevarieerde programma bood kansen om te leren, te ontmoeten en te beleven: van in-

spirerende voorstellingen, workshops tot informatieve sessies. Voor ons als Lidwina-team was het bijzonder om te zien hoe activiteiten mensen samenbrengen en talenten zichtbaar maken, ongeacht beperkingen.

Door deel te nemen willen wij een actieve bijdrage leveren aan een inclusieve samenleving waarin iedereen zichzelf kan zijn. Wij geloven dat kleine ontmoetingen en aandacht voor elkaar een grote impact hebben. Elke deelnemer inspireert ons om met nog meer betrokkenheid, respect en vakmanschap te blijven werken. Elke activiteit herinnert ons eraan dat echte inclusie begint bij erkenning van talent en respect voor elkaar.

De Onbeperkte Maand was voor ons een waardevolle ervaring en een bevestiging dat samen ontdekken, samen beleven en samen meedoen ons allen verrijkt.

Lidwina behaalt SDG-laureaat

In 2025 kreeg Lidwina opnieuw een positieve SDG-audit, en daar mogen we trots op zijn! We werden laureaat in duurzaam ondernemen, een erkenning voor de manier waarop we werken aan maatschappelijke verantwoordelijkheid, ecologie en welzijn.

In het afgelopen traject hebben we maar liefst 22 acties succesvol afgerond.

Enkele voorbeelden:

- Een opleiding rond diversiteit, om onze blik open te houden en inclusie te versterken.
- Een LEAN-opleiding, waarmee we processen efficiënter en slimmer maken.
- Duurzame samenwerkingen met scholen en collega-bedrijven.
- Onze zonnepanelen, die intussen al volop energie leveren.

Maar we blijven niet stilstaan. Voor 2025-2026 worden alweer nieuwe acties uitgewerkt om onze duurzame koers verder te zetten richting de volgende audit in 2026.



Lidwina toont met deze inspanningen dat duurzaamheid geen modewoord is, maar een manier van werken. Elke dag, samen, stap voor stap.

Etion-sessie over financieel welzijn

Etion brengt werkgevers van de Captain's Table samen om te netwerken en ervaringen te delen over actuele thema's. Op 4 september was Lidwina gastvrouw voor een inspirerende Etion-sessie over financieel welzijn, een thema dat ons nauw aan het hart ligt.

Binnen onze organisatie zetten we hier al stevig op in. Zo hebben we drie budgetcoaches die medewerkers ondersteunen bij hun budgetbeheer. In combinatie met de activiteiten van de werkgroep Meer met Minder vormt dit een mooi en gevarieerd aanbod rond financieel welzijn. Toch weten we dat er altijd ruimte is om te groeien. Ons financieel welzijnsbeleid blijft in ontwikkeling, en ook wij leren graag van wat andere organisaties doen. Tegelijkertijd merkten we dat onze initiatieven ook anderen inspireren. De weggeefkast en het indienen van subsidiedossiers wekten tijdens de sessie heel wat interesse bij de andere aanwezigen.

Tijdens de bijeenkomst deelden we graag enkele van onze concrete acties:

- Samenwerking met het OCMW om sociale tarieven te bekijken
- Aanwezigheid van psycholoog en begeleiding CAW op de werkvloer
- UiTPAS Kempen als voordeel voor onze medewerkers
- Tips & tricks over financieel welzijn op onze beeldschermen
- Onze weggeefkast waar medewerkers spullen kunnen delen
- De diverse activiteiten die onze werkgroep organiseert

Verander-wijs met APPRECIATIVE INQUIRY

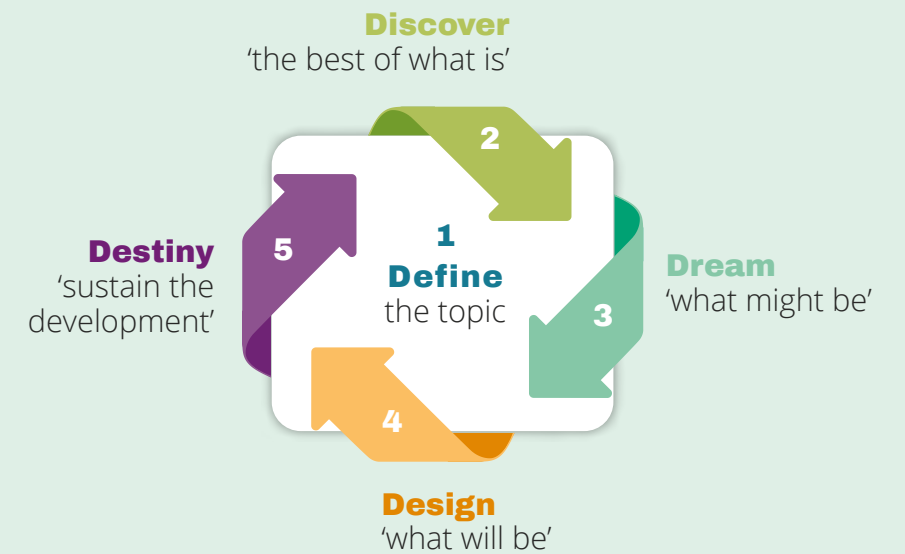
De wereld om ons heen verandert voortdurend. Technologie, klantenverwachtingen en maatschappelijke waarden evolueren sneller dan ooit. Bij Lidwina willen we veranderwijs zijn: bewust omgaan met verandering, met oog voor wat goed werkt en met vertrouwen in de kracht van onze mensen.

Om dat te versterken, zijn we binnen Lidwina gestart met een opleidingstraject rond Appreciative Inquiry, een waarderende benadering van verandering. Dit traject wordt begeleid door Griet Bouwen en Arno Vansichen. Acht collega's verdiepen zich momenteel in deze methodiek, die vertrekt vanuit de vraag: wat gaat er goed en hoe kunnen we daar meer van maken? In plaats van problemen centraal te stellen, richt Appreciative Inquiry de blik op successen, sterktes en energiebronnen.

Elke deelnemer werkt ondertussen aan een eigen eerste project binnen de organisatie, waarbij deze manier van kijken en werken wordt toegepast. Zo ontdekken we stap voor stap hoe Appreciative Inquiry ons kan helpen om beweging te creëren die echt gedragen wordt.

Onze ambitie? Dat waardierend onderzoeken en samenwerken vanzelfsprekend worden bij Lidwina. Dat het deel wordt van ons DNA: een manier van denken, praten en doen die ons helpt om met vertrouwen en veerkracht mee te groeien met de wereld om ons heen.

Zo bouwen we samen aan een organisatie die leert, groeit en verandert... op een wijze manier.



WORK HARD ...



De eerste Lidwina Wandeldag

Op 10 augustus trokken enkele medewerkers van Lidwina samen met familie en vrienden hun wandelschoenen aan voor de allereerste Lidwina Wandeldag. De werkgroep Meer Met Minder zorgde voor drie routes van 2,5 km, 5 km en 10 km zodat iedereen op zijn eigen tempo kon meegenieten.

En genieten werd het zeker. Want hoewel wandelen gezond is, draaide deze namiddag vooral om gezelligheid en samenzijn. Na afloop werd er nog nagepraat bij een drankje en wat lekkers. De sfeer? Die was ontspannen, vrolijk en verbindend. **Op naar de volgende editie!**





Ons
personeelsfeest 2025

Feest rond de wereld

Op vrijdag 26 september 2025 was het weer zover: ons jaarlijks personeelsfeest! Vanaf 12u00 tot in de vroege avond genoten we samen van een heerlijke dag vol sfeer, muziek en lekker eten. En dat alles onder het thema Wereldkeuken, letterlijk een feest van smaken en culturen.

Wie in de stemming was, kon zich ook kleden in Mexicaanse of Thaise stijl. Sombrero's, bloemenkransen, kleurrijke jurken en vrolijke prints kleurden het terrein. De best verklede medewerker ging naar huis met een wel heel originele prijs: een piñata gevuld met snoep. Die werd enthousiast stukgeslagen waarna de snoepjes vrolijk het publiek in vlogen.

Twee foodtrucks zorgden voor wereldse geuren en smaken: de Mexicaanse truck serveerde quesadilla's, chili con carne en chili sin carne, terwijl de Thaise keuken ons verwende met rode curry met scampi's, gele curry met kip of groenten, en een lekkere, gezonde vegan variant. Afsluiten deden we met ambachtelijke cake en zalig ijs van Crèmelien!

Muziek mocht natuurlijk niet ontbreken. Naast DJ Bouwens kregen ook twee van onze eigen maatwerkers de kans om als huis-DJ's hun talent te tonen. Ze draaiden elk in hun eigen stijl en genoten zichtbaar van hun moment in de spotlights.

Wie het feestje wilde vastleggen, kon terecht bij de photobooth of bij onze fotografen die heel wat spontane glimlachjes wisten te vangen. Wie zichzelf wat extra glamour wilde gunnen, liet zich verwennen door de make-up artieste die met glitter en penseel de finishing touch aanbracht. Een welgemeende BRAVO aan ons feestcomité, dat samen met de technische dienst, houtafdeling, kantine en poetsploeg alles tot in de puntjes regelde. Dankzij hun teamwork werd het een onvergetelijke editie!

Kortom: gezellig samen eten, fijne muziek, intern content talent on stage, veel kleur en vooral: samen genieten. Laat dat net hetgeen zijn waar het bij Lidwina om draait.



Teambuilding met boerderijspelen

Begin oktober trok onze omkadering de laarzen aan voor een dag vol plezier, samenwerking en gezonde competitie bij Beat the Barn. En geloof ons: er werd gelachen, gestreden en vooral... gewerkt aan teamspirit!

Van grappige evenwichtsoefeningen tot onverwachte challenges: iedereen zette z'n beste beentje voor. De activiteiten waren zo bedacht dat iedereen kon meedoen ongeacht leeftijd, sportiviteit of competitiedrang. Er werden vier teams gevormd die met volle inzet streden om de overwinning. Er werd luid aangemoedigd, hard gelachen en fanatiek gesupporterd. De sfeer zat er meteen goed in! Uiteindelijk ging team groen met de overwinning aan de haal.

Na al dat teamwork en de nodige spanningen was het tijd om te ontspannen. We sloten de dag af met een gezellige barbecue, heerlijke geuren in de lucht en volop tijd om bij te praten en te genieten van de gezellige sfeer.

Het doel van de dag? Elkaar beter leren kennen, de sfeer versterken en samen plezier maken. Het resultaat: een hechte ploeg, blijde gezichten en hernieuwde energie om er samen weer tegenaan te gaan.

We zwaaien drie sterke krachten uit...

In maart nemen we afscheid van drie collega's die elk een stevig hoofdstuk schreven in de geschiedenis van Lidwina.

Raymond was jarenlang een vertrouwd gezicht op de boekhoudkundige dienst. Hij maakte letterlijk het begin van de payroll mee en rekende destijds de lonen nog met de hand uit. Daarnaast zette hij zich actief in om de personeelssubsidies correct te verantwoorden en stond hij klaar als vakbondsafgevaardigde. De laatste jaren was Raymond onze interne aankoper op de financiële dienst waar zijn zelfstandigheid, creativiteit en probleemoplossend vermogen elke dag het verschil maakten. Wie met hem samenwerkte, weet dat hij handig is, rustig blijft in elke situatie en altijd zoekt naar de beste oplossing. Buiten het werk vind je Raymond meestal op de fiets; daar geniet hij van de vrijheid die hij ongetwijfeld ook in zijn pensioen zal koesteren.

Stephan startte ooit als monitor in de matrassenafdeling. Vanuit die

ervaring groeide hij door tot assistent van de productiemanager, en later tot business unit directeur van de afdeling Non-Food waar hij vandaag een 200-tal mensen aanstuurt. Stephan is een echte man van de vloer: rechtdoorzee, rechtvaardig en altijd in verbinding met zijn mensen. Hij heeft een scherp oog voor bedrijfsprocessen, denkt in oplossingen en weet wat er leeft in de werkhallen én bij de klanten. Zijn open, directe stijl kenmerken hem als collega. Na een carrière vol engagement en verantwoordelijkheid is het nu tijd voor rust, ontspanning en uiteraard wat extra tijd aan de biljarttafel. Stephan zal zich ook blijven inzetten als voorzitter van De Schakel, het ontmoetingscentrum van Pelt Fabriek.

Ook **Hild** fietst een nieuw hoofdstuk tegemoet. Met haar vakmanschap, plichtsbewuste aanpak en warme, nuchtere stijl was ze een rots in de branding voor haar team. Naaien, stikken, voorbereiden, collega's begeleiden; ze deed het alle-

maal met dezelfde precisie én een aanstekelijke glimlach. Hild stond altijd klaar voor een grapje, hield het luchtig wanneer nodig en bleef tegelijk zorgzaam en geduldig voor iedereen rondom haar. Een collega uit de duizend! Buiten het werk vindt ze haar energie in het mountainbiken, en we hopen dat ze straks met evenveel drive geniet van nieuwe avonturen op twee wielen. Hild, we gaan je missen. Je kennis, je humor, je warmte. Dankjewel voor alles wat je betekend hebt voor je collega's en voor Lidwina. We wensen je een actief, gezond en vooral welverdiend pensioen toe.

Met hun vertrek nemen we niet alleen afscheid van drie ervaren krachten, maar ook drie collega's met een schat aan kennis en verhalen.

Dankjewel Raymond, Stephan en Hild voor jullie jarenlange bijdrage, vakmanschap en oprechte betrokkenheid bij Lidwina!

... en we verwelkomen twee nieuwe functies!

Sinds september verwelkomen we **Eline** en **Liesbeth** in hun nieuwe rol als HR Business Partners binnen de business units Food en Non-Food. Met deze nieuwe functie willen we de brug versterken tussen de business units, de sociale- en personeelsdienst en onze maatwerkers.

Eline en Liesbeth voltooien binnenkort hun leerperiode bij de sociale dienst en personeelsdienst om onze systemen en werkwijzen van binnen uit te leren kennen. Hun rol zal een belangrijke schakel vormen in het verder centraal plaatsen van de maatwerker binnen onze organisatie.

De HR Business Partners zullen mee instaan voor een nauwere opvolging van aan- en afwezigheden, heropstarten na ziekte, vormingstrajecten, welzijnstrajecten bij de psycholoog of het CAW, enz. Door regelmatige contac-

ten en eerste opvanggesprekken op de werkvloer willen ze samen met de werkbegeleiders nog beter weten wat er leeft bij onze maatwerkers en hen optimaal ondersteunen in hun traject binnen onze organisatie. Met deze nieuwe functie zetten we opnieuw een stap richting een sterkere verbinding tussen mens en organisatie met blijvende aandacht voor het welzijn en de groei van elke maatwerker.



Duizend woorden fotografie



Duizend woorden fotografie

Eline

Liesbeth

... PLAY HARD

Buitenruimtes om trots op te zijn

Aanleg en onderhoud voor groen dat altijd straalt.

Na de lancering van Winterwerk, Pakker'd, Assembleur, Terplekke en Naaiateljee, kreeg nu ook De Vergroeners een nieuwe, frisse website.



Ontdek hier ons
talent in 't groen!
vergroeners.be



Duizend woorden fotografie