

# CONNECT

NIEUWSBRIEF FEBRUARI 2021



## INHOUDSTABEL

Een hart onder de riem	2
Oktober = onbeperkte maand	2
De ziel van Lidwina vzw	3
Kleurenpracht als opkikker	4
Nieuwe magazijnrekken voor voeding	4
Rodeneuzendag in ander jasje	5
Naadafdeling krijgt eigen gebouw	6
Naaiatelier: zelf ontworpen zeefdruktool	7
Marc Pabian blikt terug op zijn Lidwina-tijd	8
Shredder op de parking gespot	9
Lidwina springt in duurzaam project	10
Prachtig natuurdomein binnenkort toegankelijk voor ouderen	11
Marsepein in allerlei kleuren	12

## EEN HART ONDER DE RIEM

2020 was een bewogen jaar. **De meeste events gingen niet door:** het paasontbijt, het jaarlijkse personeelsfeest, de receptie waarmee we normaal de kerstvakantie inzetten, de nieuwjaarsdrink om 2021 te verwelkomen, ... Het sociale, warme en menselijke aspect is voor Lidwina vzw ontzettend belangrijk. Daarom was het telkens een **flinke opdoffer** dat we onze events niet konden organiseren. Een lichtpuntje was dat we in september toch nog samen → volledig coronaproof – van een bakje friet, een snack en een drankje hebben kunnen genieten.

We willen onze **medewerkers bedanken** dat ze de strikte coronamaatregelen van Lidwina vzw altijd zo plichtbewust opvolgen – ook al is dat soms moeilijk. Ze zorgen er samen mee voor dat Lidwina vzw **veilig is in deze coronatijden**. Samen geraken we er wel!

In 2021 willen we onze medewerkers dan ook **extra in de watten leggen**. Daarom is het traditionele eindejaarsgeschenk, een **cadeaucheque**, dit jaar niet 35 maar 40 euro waard. En er is meer: alle 524 medewerkers krijgen ook een **consumptiecheque van 60 euro** die ze in normalere tijden in de horeca en op sport- en cultuurevenementen kunnen spenderen. Zo hebben onze medewerkers een mooi vooruitzicht. De kans om toch al een beetje te vieren in hun eigen bubbel met onmisbare steun voor onze lokale horeca.

Collega's, een dikke pluim! Jullie hebben die cadeau- en consumptiecheques dubbel en dik verdiend!



## OKTOBER = ONBEPERKTE MAAND

In oktober was het weer 'onbeperkte maand', een mooi initiatief van Gemeente Mol dat bijzondere aandacht schenkt aan **mensen met een beperking**. G-sportverenigingen kregen de kans om zichzelf in de kijker te zetten in de etalages aan de Rex en de draaideur van 't Getouw. Ook Lidwina vzw mocht meedoen, en die kans grepen we meteen. We bezorgden de gemeente banners, brochures, foto's van onze activiteiten en artikelen zoals het MolWol-kussen (i.s.m. Kemp vzw) en onze circulaire Trash Design-tassen en -pennenzakken. Zo kreeg onze warme organisatie **mooië visibiliteit** in het hart van Mol.

## DE ZIEL VAN LIDWINA VZW

Al in 2019 vonden het managementteam en de Raad van Bestuur dat Lidwina vzw een **nieuwe missie, visie en strategie** nodig had. Ze staken meteen de koppen bij elkaar om de ziel van Lidwina bloot te leggen. Waarom bestaan we? Waar willen we naartoe? Onze missie en visie geven een antwoord op die vragen. In december 2019 keurden het managementteam, de raad van bestuur én de algemene vergadering de nieuwe tekst goed. We staan er 100 procent achter.

Omdat de nieuwe missie, visie en strategie samen **het DNA van Lidwina vzw** vormen, willen we dat ze ook echt leven binnen het bedrijf. Alle medewerkers moeten begrijpen en voelen waarvoor we samen staan. Daarom hebben we een communicatiebureau onder de arm genomen om onze missie, visie en strategie te vertalen **op maat van onze maatwerkers**. Zo is er naast de volledige tekst ook een kortere en leesbaardere versie, zelfs met visualisatie en iconen.

Binnenkort krijgt iedere medewerker **de volledige en de korte versie**. Hij of zij kiest dan zelf welke versie hij of zij leest. Het zou natuurlijk nog mooier zijn als iedereen in de nabije omgeving van onze collega's op de hoogte is van de waarden van Lidwina vzw. Daarom deze warme oproep: jullie zijn allemaal ambassadeurs van Lidwina, trots op waarvoor wij staan. **Verkondig onze boodschap** gerust aan familie, vrienden, begeleiders en iedereen die Lidwina wil leren kennen. Dank je!

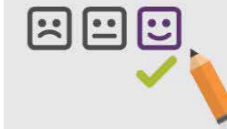
### MISSIE

Lidwina laat mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt groeien in hun talenten en competenties via tewerkstelling.



### VISIE

Lidwina wil de referentie zijn in de Kempen op het vlak van maatwerk, door in te zetten op **maximaal tevreden medewerkers, omgeving en klanten** en door **duurzaamheid** als leidraad te nemen.



### STRATEGISCHE DOELSTELLINGEN 2020-2030

#### 1 CULTUUR

We werken in een cultuur van vertrouwen met respect voor elkaar om zo tot een mooie samenwerking te komen. We geloven in de goede intenties van onze collega's en van onze directie. Iedereen is anders, uniek en we waarderen ieders persoonlijkheid. We aanvaarden elkaar zoals we zijn. We zijn begripvol en zorgzaam. We praten met elkaar, niet over elkaar. Zo komen we tot een goede samenwerking en een fijne werkomgeving.

#### • VERTROUWEN

#### • RESPECT

#### • SAMENWERKING

### WAARDENKADER LIDWINA

Zoals in de inleiding vermeld vertrekken we van het bestaande waardenkader van Lidwina (zie o.a. jaarverslag 2018 voor de volledige tekst).

#### Wij verwachten van elke leidinggevende/medewerker in Lidwina:



**Ethisch en integer leiderschap:**  
In de lijn van missie-visie-strategie en gericht op 'zeggen wat we doen en doen wat we zeggen'.



**'Leading by example':**  
Alle leidinggevenden geven het goede voorbeeld.



**Transparante en open interne communicatie:**  
Alle relevante informatie wordt gedeeld met wie ze nodig heeft.



**Streven naar uitmuntendheid:**  
Continu verbeteren en optimaliseren.



**Collegiale basishouding:**

- Open en eerlijk zijn
- Integere interne communicatie nastreven
- Constructief deelnemen aan debat
- Mindset: 'Hoe kunnen we er voor zorgen dat iets wél lukt'
- Fouten maken = leren
- Informatie delen en integreren
- Constructieve (werk)relaties met collega's onderhouden



**Resultaatgericht zijn** in lijn met de missie-visie-strategie.



**Situationeel leiderschap:**  
Als kameleon passen we onze stijl aan in elke situatie.



**Constructieve feedback cultuur:**  
Geef en vraag feedback en maak duidelijke afspraken. Wie doet wat tegen wanneer?





## KLEURENPRACHT ALS OPKIKKER

2020 was een moeilijk jaar voor iedereen. De coronacrisis weegt zwaar. Er heerst niet alleen angst, maar vooral ook ons psychisch welzijn lijdt. Voor het eerst in ons leven krijgen we te maken met strenge maatregelen, beperkte contacten, quarantaines, continu thuiswerken, geen structuur en routine meer. En dan kwam de winter met koude wind, veel regen en (smeltende) sneeuw en vooral donkere dagen.

Om iedereen wat op te fleuren, zijn we op zoek gegaan naar acties waarmee we onze mensen een hart onder de

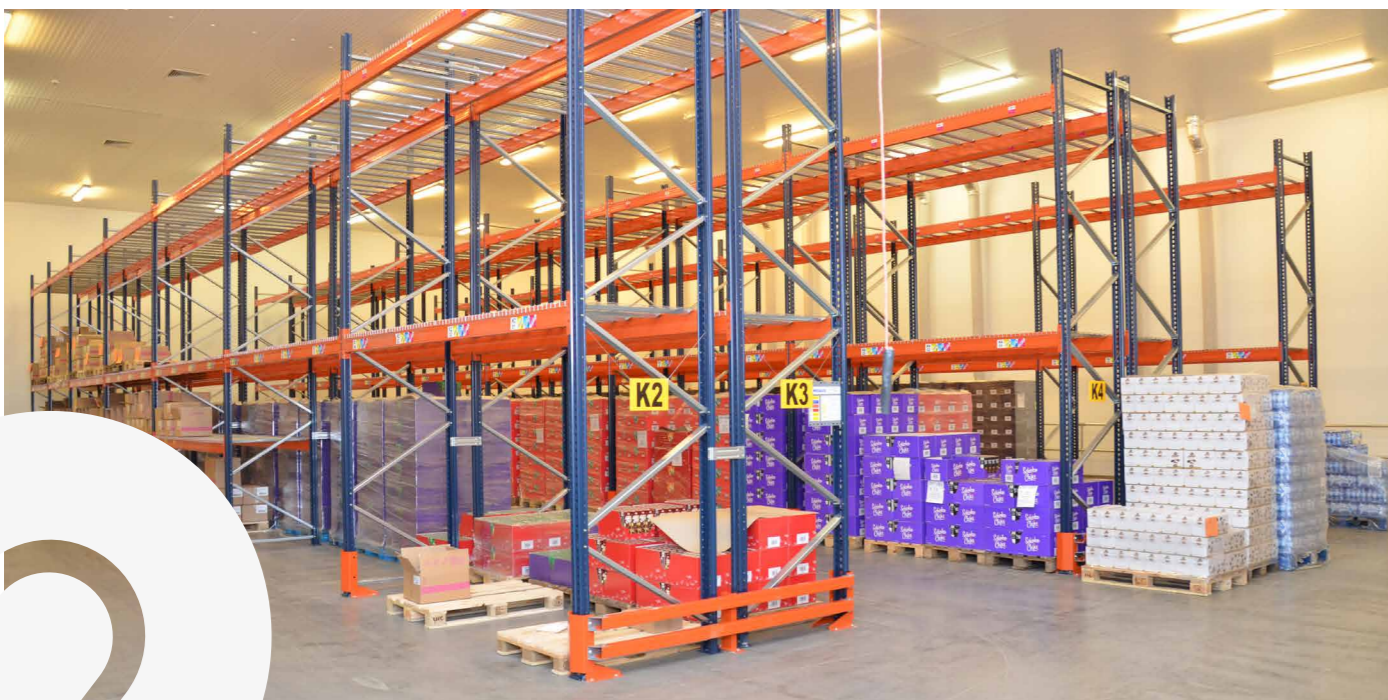
riem steken. Uit die brainstormsessie kwamen veel leuke ideeën voort. Eén daarvan is al werkelijkheid geworden. Onze collega's van groenzorg hebben maar liefst 15.000 bloembollen geplant over de hele Lidwina-site! Binnenkort kunnen we dus genieten van heerlijke geuren en prachtige kleuren. Een speels schouwspel van tulpen, paasbloemen en krokussen zal zich uitstrekken over het hele domein. Dat gaat iedereen de nodige moed geven om door te gaan!

Dank je wel voor het mooie gebaar, groenzorg-collega's! Wij kijken er alvast naar uit.



## NIEUWE MAGAZIJNREKKEN VOOR VOEDING

In november 2020 heeft onze technische dienst de oude rekken van het gekoelde magazijn afgebroken. De firma Mecalux heeft in drie dagen tijd nieuwe exemplaren geplaatst. Het prijskaartje: ongeveer 17.000 euro. De nieuwe magazijnrekken voldoen aan de huidige wetgeving en zijn voorzien van aanrijbeveiliging en gaaslegborden. Doordat de liggers een andere breedte hebben, konden we extra palletplaatsen creëren. Elk jaar zal een controleur van Mecalux de nieuwe magazijnrekken komen inspecteren.



Steffie Mertens

## RODENEUZENDAG IN ANDER JASJE

Op 4 december 2020 was het alweer **Rodeneuzendag**, een liefdadigheidsactie waar Lidwina volledig achter staat. Deze keer stond de **mentale gezondheid van jongeren** centraal. Veel mensen hebben het moeilijk en voelen zich alleen – vaak omdat we te weinig praten over onze gevoelens. Nochtans helpt een goede babbel. Gehoord worden en weten dat er iemand voor je is, biedt troost. Daarom mag 'het moeilijk hebben' geen taboe meer zijn. Rodeneuzendag trok jongeren alvast over de streep.

Helaas gooide het coronavirus roet in het eten: er werden deze editie **geen rode neuzen verkocht**. We zouden ze ook moeilijk kunnen dragen, met die mondmaskers. Toch wilden we Rodeneuzendag niet zomaar voorbij laten gaan. Daarom hebben we gebrainstormd over een oplossing. Het resultaat: **de rodeneuzensticker!** Alle medewerkers kregen een rode sticker om op hun mondmasker te plakken.

En zo kleurde Lidwina op 4 december helemaal rood! Het was prachtig dat zoveel medewerkers solidair waren. Op de werkplaatsen, in de gangen, ... overal zag je **collega's met rode stickers**. Onze gesloten Facebook-groep stond in geen tijd vol **leuke foto's** van medewerkers met hun rodeneuzensticker. En ondertussen weergalmden in de werkplaatsen de **live muziekuitzending** (#shareyoursong) van Q Music voor Rodeneuzendag. Met Regi & Camille, Bazart, Laura Tesoro, Clouseau, André Hazes, Jasper Steverlinck en nog veel meer artiesten ... Zalig! Zo hebben we het taboe toch een beetje doorbroken.



Spreuk Bart Scheerlinck

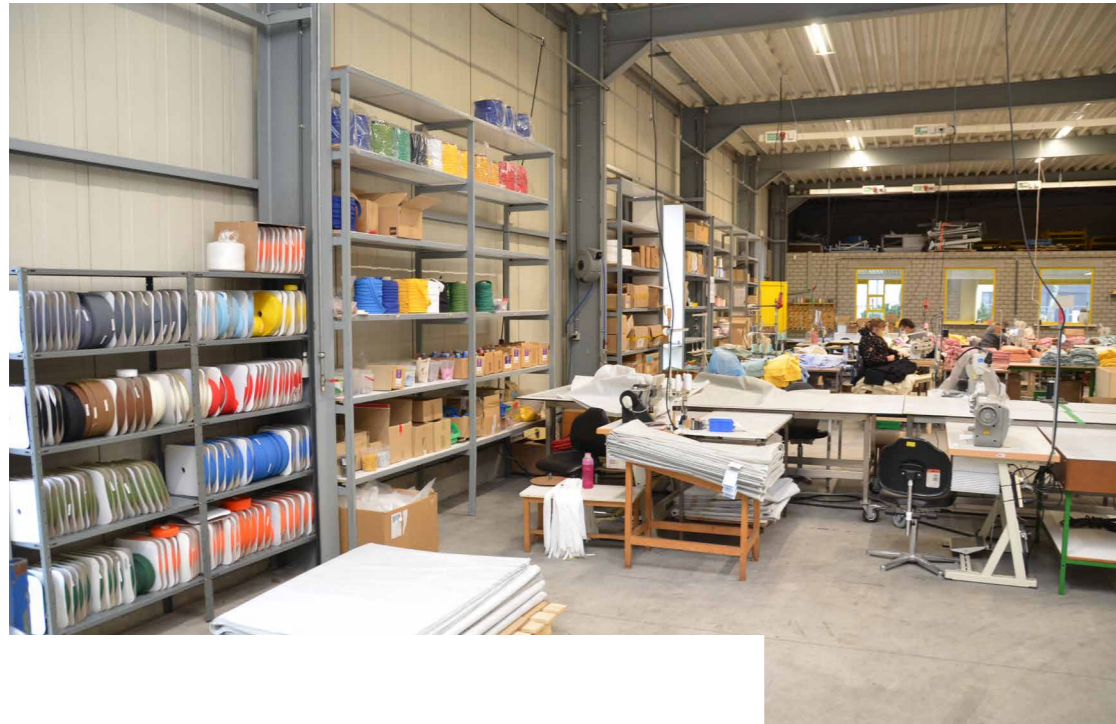


Mondmasker met sticker



Groenzorg 3





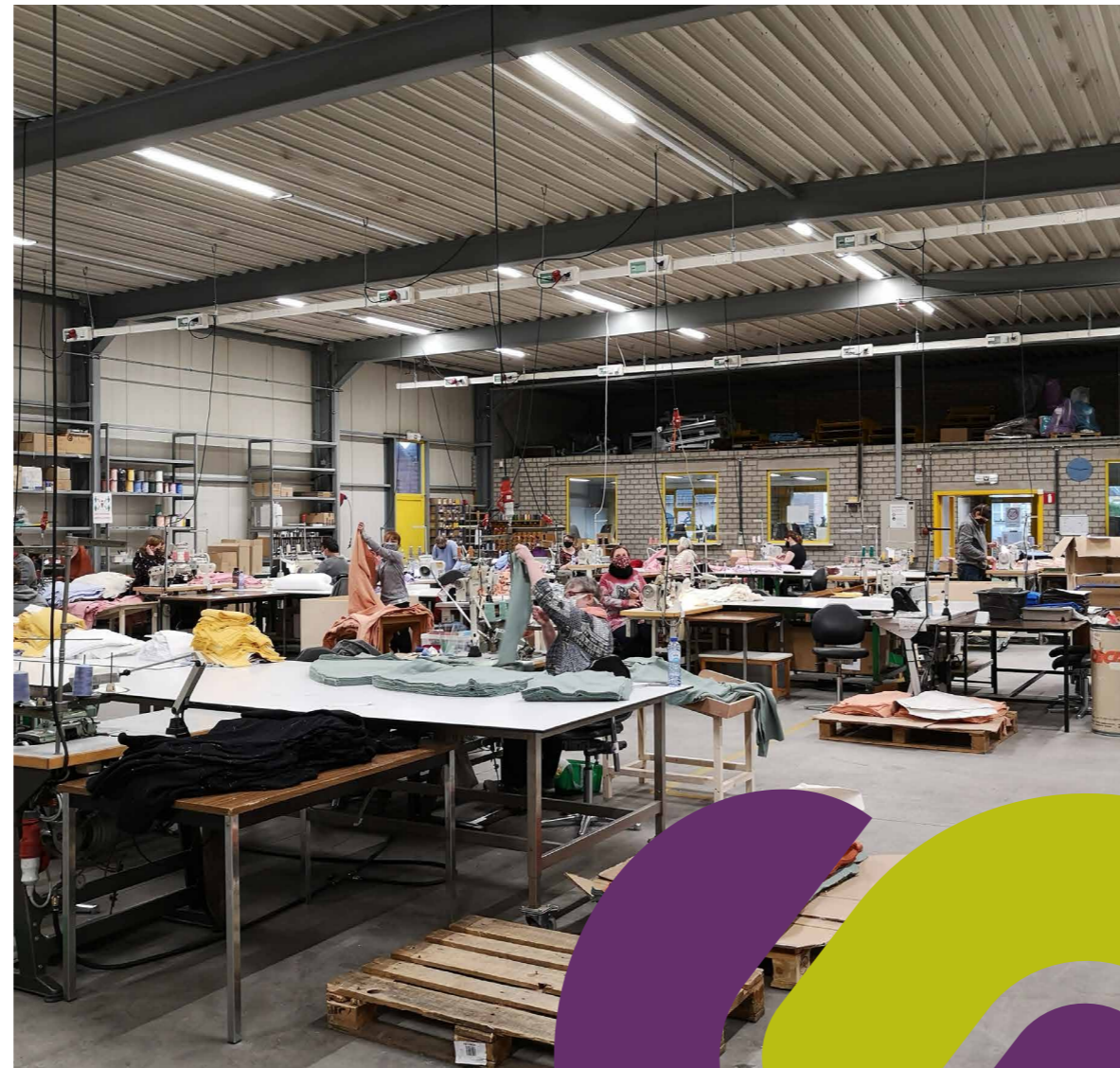
## NAADAFDELING KRIJGT EIGEN GEBOUW

De naadafdeling had dringend een nieuwe plek nodig. Daarom hebben we gebouw 5 helemaal leeggemaakt. Een cleaning-ploeg van groenzorg heeft het daarna volledig onder handen genomen:

- Er staan nu rekken voor de rollen stof en een nieuw magazijnrek.
- De materialen die we via TrashDesign hebben overgenomen, hebben we gedeeltelijk gesorteerd en in een aparte ruimte op rekken ondergebracht.
- De verlichting is volledig vernieuwd: zuinige leds van Trilux in de werkruimte en de magazijnen. Ook in de kantine en het bureau heeft onze technische dienst ledverlichting geplaatst.
- Boven de naaimachines hangen er nu canalissen die de naaimachines van stroom voorzien.
- De verwarmingsinstallatie is volledig vervangen door twee nieuwe gasketels die in cascade geschakeld zijn.
- Een nieuwe compressor van Atlas Copco voorziet de naaimachines van perslucht.

Eind 2020 is de naadafdeling dan naar hun nieuwe stek verhuisd met de hulp van de technische dienst, twee ploegen van groenzorg en de monitoren van de naadafdeling. Tussen Kerstmis en Nieuwjaar hebben die laatsten het gebouw samen met onze technische dienst verder ingericht. En op 4 januari heeft de naadafdeling het gebouw dan echt in gebruik genomen.

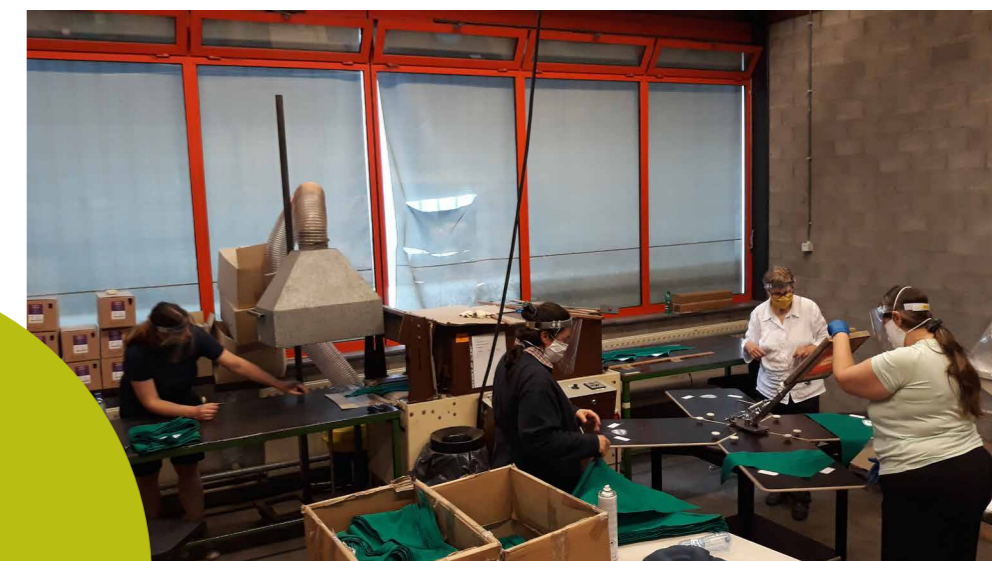
Veel succes, collega's!



## NAAIATELIER: ZELF ONTWERPEN ZEEFDUKTOOL

Onze naadafdeling zocht een handig hulpmiddel om hun sjaaltjes efficiënt en snel te bedrukken. Een echt **zeefdrukcarrousel** kost al snel 7000 euro en voldoet niet aan al onze eisen. Daarom ging Kristof Thys van onze technische afdeling **zelf aan de slag**. Hij ontwierp en vervaardigde zijn tool voor een tiende van de prijs. Dat lukte omdat hij vooral materialen gebruikte die al in huis waren. Er zit zelfs een onderdeel van een gasmaaier in verwerkt.

Het resultaat mag er zijn: het **naaiatelier**. Dat is eigenlijk een ronddraaiende tafel. De ene medewerker legt een sjaaltje op een plank, de volgende brengt de zeefdruk aan en de laatste haalt het bedrukte sjaaltje er weer af. Zo gaat dat altijd maar in het rond. Daardoor gaat het drukken nu veel **efficiënter en sneller**. Bovendien is het naaiatelier volkomen coronaproof want de drie medewerkers staan op 1,5 meter van elkaar.





## MARC PABIAN BLIKT TERUG OP ZIJN LIDWINA-TIJD

(Door de coronamaatregelen is dit interview volledig digitaal en dus coronaproof verlopen.)

Toen we Marc Pabian opbelden, vond hij het fijn om zo snel opnieuw iets van ons te horen. Een tijdje geleden had hij na 42 jaar dan ook met pijn in het hart de deuren van Lidwina vzw definitief achter zich dicht getrokken.

### Een mooie carrière

Marc begon zijn carrière bij Lidwina vzw op 29 mei 1979. Er waren tot dan nog maar twee ploegen bij groenzorg. Marc mocht als monitor in de nieuwe, derde ploeg mee op locatie gaan – ‘de werf op’. Hij heeft een achttal jaren **vooral aanlegwerken** gedaan – altijd mee buiten. Omdat Marc **tuinarchitect** was en er almaar meer werk was, bleef hij uiteindelijk vooral aan zijn bureau om **tuinplannen** te tekenen en **offertes** op te maken. Daarnaast haalde hij werk binnen voor onze maatwerkers en fungeerde hij als **vervangend hoofdmonitor** voor de planning, werkverdeling, offertes, coördinatie, ... Waren er problemen of dringende opdrachten? Dan trok Marc naar buiten om de ploegen te helpen. Naast tuinarchitect mogen we hem dus gerust een allrounder noemen.

### Onvergetelijke ervaringen

Zijn leukste ervaring bij de groendienst? Daarover moet Marc niet lang nadenken. Het eerste project is het ontwerp en de aanleg voor **Roland Benelux** in Geel – een fabrikant van synthesizers – op het einde van de jaren '80. Dit enorme project heeft Marc en zijn team bloed, zweet, tranen en zelfs avondwerk gekost. Dat was het helemaal waard. Ze mochten naar de **onvergetelijke openingsreceptie** gaan, net als artiesten zoals Will Tura, Johan Verminnen, Kris De Bruyne en Bart Peeters – waarmee Marc zelfs een lang gesprek heeft gevoerd. Er waren optredens in de aula en adembenemende demonstraties van stuntvliegers. Echt een onvergetelijk spektakel.

Het tweede memorabele project was in 2016-2017: het ontwerp en de aanleg van **de tuin van wielrenner Tom Boonen**. Marc beschouwt deze aangename samenwerking met Tom en Lore als de kers op de taart van zijn Lidwina-carrière. Ook voor onze dienst groenzorg was dit project de mooiste referentie die ze zich maar konden indenken.



### Prachtige herinneringen

Marc heeft veel kostbare herinneringen aan Lidwina vzw. Hij is enorm dankbaar dat hij zich zo kon optrekken aan **de inzet, de vriendschap en de motivatie van de maatwerkers**. Na al die jaren kreeg Marc veel respect en waardering van ‘de mannen’. Dat heeft hij vast te danken aan het feit dat hij zich altijd als gelijke heeft gedragen. Door de coronacrisis kreeg Marc het afgelopen jaar de kans om **opnieuw buiten te helpen**. Dat maakte veel herinneringen van vroeger los die hij nu koestert. Hij vond het een eer om weer tussen de maatwerkers te mogen staan. Een **mooi afsluiter van zijn carrière**, waarvan hij met volle teugen heeft genoten.

### Een blik vooruit

Hoe Marc zijn toekomst ziet? Hij wil zich vooral toeleggen op **zijn hobby's** – als corona het toelaat. Sporten komt op de eerste plaats: **snowboarden** in het Zillertal in Oostenrijk, **windsurfen** in Zeeland, wekelijks een aantal keer **lopen** op de Finse piste en opnieuw beginnen te **fietsen**, zijn vroegere hobby. Hij wil graag

opnieuw een echte koersfiets aanschaffen en daarmee op pad gaan. Zijn ultieme doel: voor de achtste en waarschijnlijk laatste keer de **Mont Ventoux beklimmen!** En natuurlijk wil Marc veel tijd doorbrengen in **zijn tuin** – tussen al het groen.

### Woordje aan Lidwina vzw

Marc wil graag aan alle monitoren nog de boodschap meegeven: **“Blijf je 100% inzetten** voor onze maatwerkers. Al heb ik er alle vertrouwen in dat jullie dat sowieso zullen doen. Lidwina vzw

maakte 42 jaar een groot deel van mijn leven uit. **Ik mis jullie heel erg.** Gelukkig werkt zijn Martine nog bij ons. Zo blijft hij op de hoogte van alle nieuwtjes. En zodra corona achter de rug is, zal hij zeker nog eens afspreken met de monitoren.

### Geniet van je pensioen!

Marc, iedereen bij Lidwina mist jou ook. Toch is dit geen vaarwel. Wel een tot ziens. Geniet van je pensioen!

## SHREDDER OP DE PARKING GESPOT

Weet je nog? Eind oktober stond er plots een imposant tuig op onze parking: **een shredder**. Zijn doel: de **paletten vermalen** die zich al enige tijd opstapelden aan gebouw 1. Dankzij die shredder konden we op één dag tijd ongeveer de helft van die paletten wegwerken. Op 22 januari kwam hij nog eens terug om zijn taak af te ronden. Zo is er nu genoeg plaats om **20 extra parkeerplaatsen** bij te maken.







## LIDWINA SPRINGT IN DUURZAAM PROJECT

**TrashDesign** – het naaiatelier van de Kringwinkel Zuiderkempen – is nu een **onderdeel van Lidwina vzw**. Naast de naaimachines namen we veel afgewerkte producten over. Denk aan fiets-, laptop- en winkeltassen, toilettassen, pennenzakken, ... Daarbij hoort ook – letterlijk – een **berg grondstoffen**: bachen en zeilen van diverse evenementen.

De essentie van TrashDesign is **sociale, zinvolle arbeid**. Die is ons werkelijk op het lijf geschreven. Dat we daarbij ook nog de kaart van **duurzaamheid** trekken, is mooi meegenomen. TrashDesign-producten zijn vervaardigd met goederen en materialen die van de afvalberg gered werden en zo een tweede leven krijgen. Bij ons maken dus **unieke mensen** 100 procent **unieke producten**: nieuw, origineel, handgemaakt én milieuvriendelijk.

Nu de naadafdeling naar een ander gebouw is verhuisd, gaan we een **inventaris opstellen** van alles wat we van de Kringwinkel hebben overgenomen. Daarna gaan we het **concept verder uitwerken**. Hoe willen we TrashDesign precies opzetten? Welke producten willen we verkopen en via welke verkoopkanalen? Waarop willen we inspelen en waarop niet? Altijd met het **oog op onze tewerkstelling**. Want dat blijft voor ons het belangrijkste.

Eén ding is zeker: ons **sociaal engagement**, gekoppeld aan **duurzaamheid** – relevante SDG's of sustainable development goals – én een **eigen product** kan in dit project een mooie vorm krijgen. Daarom willen we er dan ook volledig voor gaan.

We houden jullie alvast op de hoogte van het verdere verloop van dit TrashDesign-avontuur.

## PRACHTIG NATUURDOMEIN BINNENKORT TOEGANKELIJK VOOR OUDEREN

In december is in Balen het project '**Natuur in je buurt**' van start gegaan. De bedoeling is om het wandelpad achter het woonzorgcentrum Orelia Keiheuvel **toegankelijk te maken voor rolstoelgebruikers** en om het natuurdomein Keiheuvel aan te sluiten op de tuin van het centrum. De tuin zelf wordt omgevormd tot een natuurlijke tuin met onder meer een blote voetpad, moestuinbakken, klouterstammen voor kinderen. Wanneer alles klaar is, mag de groendienst van Lidwina vzw in het groenonderhoud voorzien.

### WAT VERANDERT ER ALLEMAAL?

- Er komt een **verhard rolstoeltoegankelijk pad** van 1,3 km.
- Langs het pad zullen er **banken** staan om even uit te rusten of te picknicken.
- In de tuin van Orelia Keiheuvel wordt **heidevegetatie** en een **wandelpad** aangelegd.
- De tuin wordt een **beleeftuin** met een blote voetpad, moestuinbakken, klouterstammen voor kinderen, ...
- De **biodiversiteit** wordt gestimuleerd door de tuin te verschrallen, streekeigen begroeiing, bomen en dennen te planten en een wadi – een plek waar water rustig in de bodem kan sijpelen – te voorzien.

Onze groendienst staat alvast te popelen om er in te vliegen. Maar eerst moet het project uiteraard nog worden afgerond. Dat zal waarschijnlijk voor het voorjaar zijn. Spannend!



## MARSEPEIN IN ALLERLEI KLEUREN

Sinds kort vind je in Lidwina een heuse **marsepeinlijn**. Daar creëren onze medewerkers **handgemaakte decoratiebloemen**, prachtige decoratie voor patisserie. Alle lijnwerkers hebben een **kwaliteitsopleiding én een hygiëneopleiding** gevolgd, met een certificaat als bekroning.

**Johnny Van Rompu** en **Semra Burhan**, twee van onze gedreven maatwerkers, hebben nog een **extra opleiding** afgerond, namelijk **kleurmengingen van marsepein**. Daarin leerden ze om de recepten van de klanten te lezen en te verwerken. Omdat nauwkeurigheid erg belangrijk is, leek dit ons in eerste instantie meer een taak voor de monitoren. Maar beide maatwerkers hebben hun certificaat behaald én hebben het mengen van kleuren zeer goed onder de knie. Zij nemen de taak dan ook over van de monitor. Echte toppers!

