

INHOUD

Investeringen	1
Vroeger en nu	1
Editoriaal	2
Stephan Hollanders in MT	2
Organisatiestructuur	3
Traktatie van Frigologix	3
Tom van Gorp liep de dodentocht	4
Rookstop	4
Modeshow bij Nike	4
UMPA 50 jaar	5
Veiligheid PBM'S	6
Hospitalisatieverzekering	6
Lotte De Wever	7
't Plankske	7
Fruitdag	8
Personeelsfeest	8
Personalia	8

INVESTERINGEN IN NIEUWE MACHINES EN IN EEN CONTAINERWAGEN

De investeringsbegroting van Lidwina voor 2018 bedraagt 1,7 miljoen euro. Een belangrijk deel hiervan gaat naar de uitbreiding en verbouwing van gebouw 2.

Investeren in moderne machines en voertuigen is zeer belangrijk om enerzijds concurrentieel op de markt te blijven en anderzijds om de werkvreugde en fierheid van de werknemers te verhogen en om nog veiliger te kunnen werken.

Onlangs mocht de groendienst zich verheugen in de aanschaf van een nieuwe hakselmachine, een nieuwe zitgrasmaaier en een nieuwe containerwagen.

Christophe Holvoet - monitor: "We waren er aan toe. We hebben een hakselaar, maar die is zo groot dat we er niet overal mee in de tuin geraakten. Nu heeft het managementteam op ons aanraden een kleiner model van amper 1,5 meter breed gekocht waar we zo goed als overal mee terecht kunnen en ons werk nog beter kunnen uitvoeren."

"We hebben flink wat inspraak gehad in de aanschaf van de nieuwe machines. Voor de zit-

grasmaaier ben ik zelf mogen meegaan naar de leveranciers om verschillende merken en types uit te testen. Ik moet zeggen, met deze nieuwe machines en de containerwagen is het werken op de groendienst alweer een stuk aangenamer geworden."

Intussen werd er geïnvesteerd in de optimalisatie van de magazijnen, werd een nieuwe palletwikkelmachine aangekocht, werden twee nieuwe enclavevoertuigen aangekocht, tablets voor de monitoren op de groenwerven en veel meer.



VROEGER EN NU

Als we aan Sabine Eerdekens - monitrice - in de sniten naaimafdeling vragen naar het verschil tussen de naaimachine op de foto uit de oude doos en de moderne toestellen reageert ze: "Dat is al een héél oude machine, van lang voordat ik hier was. Het is een speciale machine om leder te stikken, dat doen we hier tegenwoordig niet meer. Maar met onze nieuwe machines met driedubbel transport kan je in principe ook leder stikken. Het verschil met vroeger is dat met de nieuwe machines veel meer automatisch gaat: de voet omhoog, de naald blijft in de stof als je stopt, zodat je makkelijk kan draaien, na het automatisch afhechten komt de naald naar boven en de draad snijdt automatisch af. Het is alleszins veel gemakkelijker werken dan vroeger, want leder stikken met die oude machine was een erg lastig karwei."



Wie er oude foto's heeft van Lidwina tussen 1964 en 1970 mag deze bezorgen aan Management Assistent Livia. Mogelijk komt jouw foto uit de oude doos volgende uitgave aan de beurt.

GEACHTE LEZER

Beste lezer

De "warme zomer" ligt definitief achter ons. We hebben genoten maar ook gezweet, ondanks de extra pauzes, want op Lidwina is er ook tijdens die superwarme dagen flink doorgewerkt. Zoals steeds hebben onze mensen hun beste beentje voorgezet en dat doet me plezier.

Temeer omdat we dankzij die inzet onze klanten correct kunnen bedienen en daardoor ook verder kunnen investeren om onze organisatie moderner, performanter en efficiënter te maken. U kan in deze nieuwsbrief alvast lezen dat de mensen van de groendienst zeer tevreden zijn met de nieuwe hakselaar, containerwagens en grasmaaier. In de andere afdelingen werd onder andere geïnvesteerd in nieuwe magazijnrekken en een nieuwe rekfolie-wikkelaar.

Maar wie hard werkt, mag beloond worden. En dat gebeurde onlangs zelf twee keer. Een eerste keer gingen we in het kader van 50 jaar UMPA (Unie van Maatwerkbedrijven Provincie Antwerpen), naar Bobbejaanland. Een tweede traktatie was het jaarlijkse personeelsfeest waar ons een mooie verrassing wachtte. We hadden Margriet Hermans geboekt als artieste en spontaan bracht zij dochter Cellen mee. De verslagen leest u verder in dit blad.

We werken ook onverdroten verder aan de professionalisering van het kader. Zo werd Stephan Hollanders opgenomen in het Managementteam als productieverantwoordelijke groen en werd de productieorganisatie grondig hertekend.

We schreven het al in de vorige nieuwsbrief: we hebben een aantal sportieve medewerkers binnen onze organisatie; Ook deze keer kunnen we twee toppers voorstellen: Tom Van Gorp wandelde de 100 kilometer van Bornem en Lotte De Wever mocht zelfs met het Nike Play Together Unified Girls basketteam mee naar de VS om er het Nike hoofdkwartier te bezoeken en een tiental wedstrijden te spelen tegen plaatselijke clubs.

Sinds kort hebben we ook echte modellen in huis, onder leiding van Koen Vreys stapten 4 doelgroepwerknemers mee in een modeshow van Nike.

Ik wens u veel leesplezier en een zacht najaar toe.

Patrick Nelissen
Algemeen directeur



STEPHAN HOLLANDERS WERD LID VAN HET MANAGEMENT TEAM

In het kader van de doelstelling Organisatieontwikkeling-Hoger kader/Managementteam werd een analyse opgestart om na te gaan of er naast Jan Mangelschots een tweede productieverantwoordelijke noodzakelijk was binnen Lidwina.

Na een grondige analyse door het MT werd aan de Raad van Bestuur voorgesteld om een volwaardige productieverantwoordelijke aan te stellen voor Lidwina Green aangezien deze afdeling reeds meer dan 30% van de omzet van Lidwina genereert en een heel specifieke organisatie en aansturing vraagt. Stephan Hollanders werd door de Raad van Bestuur van Lidwina aangesteld als volwaardig productieverantwoordelijke voor Lidwina Green en opgenomen in het managementteam en dit met ingang vanaf 01/08/2018.

Stephan is van opleiding gegradueerde in landbouw en biotechnologie met optie tuinbouw. Hij kwam in 1998 in dienst bij Lidwina waar hij op 1 januari 2015, na de pensionering van Jozef Gios, samen met Stefan Vanchaze verantwoordelijk werd voor Lidwina Green. Toen Stefan Vanchaze opteerde om de vrijgekomen plaats op de facturatie in te vullen omwille van het SWT van Annita, stond Stephan er alleen voor. Hij rapporteerde in deze periode rechtstreeks aan de algemeen directeur en vormde samen met hem een goede tandem.

De afdeling is intussen onder impuls van Stephan uitgegroeid tot een team van monitoren die dagelijks ondersteund worden door de administratie, de magazijnier, de tuinarchitect, het onderhoud en de doelgroepwerknemers. De resultaten van deze afdeling gaan sedert 2015 in stijgende lijn, zowel financieel als qua veiligheid (sterke daling van het aantal arbeidsongevallen). De groendienst werd uitgebouwd tot een hecht team, welke zorgt voor een hoge klantentevredenheid. Deze wordt dagelijks gerealiseerd door moderne technologieën in te zetten, vernieuwing van het machinepark, gemotiveerde medewerkers en steeds bereid zijn tot extra inspanningen, ...

Uiteindelijk zorgden al deze factoren er automatisch voor dat ook het financieel resultaat gunstiger werd. Deze positieve resultaten zorgden er mede voor dat de maaltijdcheques weer voor een jaar langer verhoogd konden worden met 1€/dag.

Felicitaties en succes toegewenst aan Stephan. De groenzorg is in goede handen. Dit is eveneens van toepassing voor de binnen-afdelingen en de enclaves met Jan Mangelschots.

Jan en Stephan zijn nu de productietandem van Lidwina. Samen sterker!



NIEUWE ORGANISATIESTRUCTUUR

Lidwina is de laatste jaren onderhevig aan heel wat veranderingen. Het begon met een nieuwe algemeen directeur in januari 2015, vervolgens een nieuwe voorzitter in mei 2015. Daarna werd een nieuwe managementteamstructuur uitgewerkt, deze werd stelselmatig ingevuld door nieuwe MT-leden.

De Raad van Bestuur kende eveneens meerdere ledenwissels en een uitbreiding. Vervolgens werden de statuten en huishoudelijke reglementen aangepast aan de nieuwe uitdagingen waar Lidwina voor staat. Dit alles was noodzakelijk om de organisatie te versterken en flexibeler te maken in een steeds concurrentieëlere markt en de verdere professionalisering te realiseren zoals voorzien in het Maatwerkdecreet.

De volgende organisatieverandering, deze van het middenkader, is er gekomen na uitgebreide bespreking met het Managementteam en de Raad van Bestuur van Lidwina, staat op dit moment te gebeuren en moet tegen het einde van het jaar afgerond zijn. Het betreft de organisatie van het productieapparaat.

Jan Verellen (voorzitter): "Omdat onze productiemanager Jan Mangelschots te vaak op de vloer moest tussenkomen en op die manier onvoldoende met zijn eigen werk kon bezig zijn, gaan we onder hem een productiecoördinator positioneren die de dagelijkse gang van zaken in Gebouw 1 en Gebouw 3 operationeel opvolgt en aanstuurt. Om de veiligheid op de vloer te bewaken zal de productiecoördinator eveneens een preventieadviseur niveau 3 zijn. Ieder gebouw krijgt op zijn beurt een Peter/Meter monitor die ter plekke de zaken mee in goede banen moet leiden, nieuwe monitoren zal opleiden en begeleiden en nieuwe projecten mee zal opstarten.

Om de productie te stroomlijnen en de klantentevredenheid verder op te voeren, zal het productieapparaat worden opgedeeld in twee afdelingen: de pure Productie afdeling en de Customer service (klantendienst

en magazijnwerking). De eerste afdeling wordt onder supervisie van Jan Mangelschots geleid door de productiecoördinator met als backup en ondersteuning de Peter/Meter monitoren. Zij zullen samen zorgen voor de planning van de monitoren, de doelgroepwerknemers, de machines en het tijdig en kwalitatief uitvoeren van de geregistreerde orders van onze klanten.

De customer serviceafdeling is verantwoordelijk voor het voor- en natraject. Dat houdt onder andere in de orderregistratie, het ontvangen van grondstoffen en producten van de klant, het voorraadbeheer hiervan en het bewegen en stockeren van de door de klanten geleverde goederen, aanleveren van de goederen aan de pure Productie en het organiseren van het transport naar de klant.

Met deze nieuwe structuur moet het productieapparaat nog beter verlopen en zal de band met de klanten verder versterkt worden. Op die manier worden we een organisatie die de uitdagingen van de moderne markt steeds beter aankan. Eveneens komen we hiermee tegemoet aan een aantal verzuchtingen. En dat is goed voor zowel onze klanten als onze medewerkers.

De vacatures voor deze functies worden in de loop van oktober zowel intern als extern gepubliceerd. Een belangrijke ondersteuning van het productieapparaat is de werkvoorbereider/calculator. De aanwervingsprocedure voor deze functie werd intussen afgesloten en op 15 oktober mogen we deze nieuwe kracht verwelkomen.



TRIPLE WIN TUSSEN FRIGOLOGIX, LIDWINA EN JACQUES IJS

Het hoeft niet altijd de ijskar te zijn die langskomt zoals voor de aanvang van het jaarlijks verlov. Zeker niet als je bij één van je klanten, met name Frigologix, jaarlijks van februari tot en met september ijsjes voor ijsfabrikant Jacques Ijs assortimenteert.

Steven Van de Paar van Frigologix: "Deze werden bovendien voor het 2de jaar op rij foutloos ingepakt".

Om de goede relatie met Frigologix én met Jacques ijs te onderstrepen, vroeg de algemeen directeur of het mogelijk was om ijsjes aan te kopen bij Jacques Ijs.

Het antwoord van Frigologix, na Nike en K+N de derde grootste klant van Lidwina, was verrassend te noemen. Niet alleen werd op de vraagstelling positief gereageerd, bijkomend stelde de klant voor, omdat zij zo tevreden zijn over de samenwerking met Lidwina, om het ijs te betalen. Wat uiteraard in dank werd aanvaard. Dit is een mooie synergie en een voorbeeld van een "triple win" zowel voor Frigologix als voor Lidwina én Jacques Ijs.

Met dank aan de medewerkers in de enclave bij Frigologix die er dagelijks



voor zorgen dat de klant tevreden is over de samenwerking en dat uitdrukt in een mooie traktatie voor alle werknemers van Lidwina.

Met het warme weer werd het ijsje extra gesmaakt en gewaardeerd.

Frigologix bedankt! Dank aan Reinier, Steven en alle toffe werknemers van Frigologix en deze van Jacques ijs voor de goede samenwerking.



TOM VAN GORP

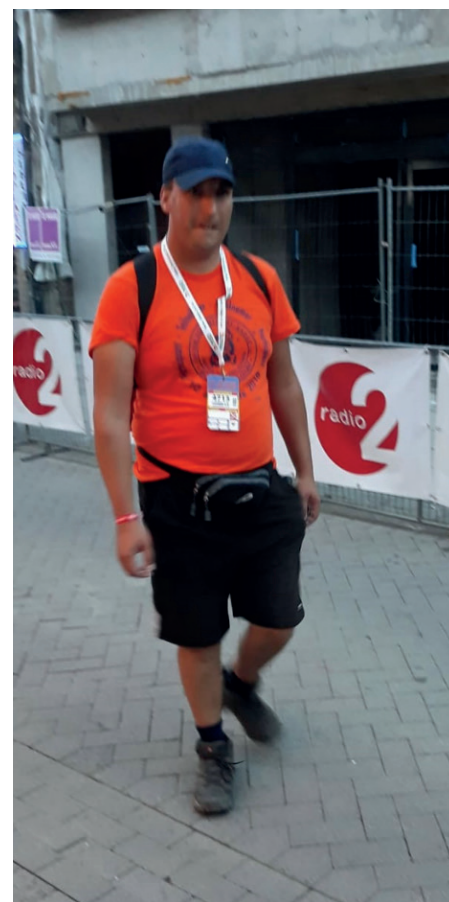
Tom Van Gorp is een straffe gast. De medewerker van de enclave bij Nike ziet er niet alleen stoer en sportief uit, hij is dat ook.

maal niet voorbereid op zo'n avontuur. Maar als ik eenmaal mijn zinnen op iets gezet heb, dan ga ik ervoor. Ik vond het eigenlijk een leuke uitdaging. Ik ben onmiddellijk goede wandelschoenen gaan kopen en we zijn beginnen trainen. Zo zijn we onder andere te voet naar Scherpenheuvel geweest. En voilà, op 10 augustus begonnen we er met z'n vijven aan rond 21 u25. 's Anderendaags kwamen we met drie kameraden aan om 9 minuten na 9 's avonds, netjes binnen de 24 uur. Dat is belangrijk want als je langer dan 24 uur stapt, dan krijg je geen medaille."

Afgezien

"Het was best pittig. Het moeilijkste moment was rond 70 kilometer. Toen begonnen mijn voeten echt héél erg pijn te doen. Maar ik heb doorgebeten. Mijn voeten wilden niet meer mee, maar mijn kop zei: doorgaan. Ik heb de hele tijd tegen mezelf gezegd: 'Tom jong, je gaat hier níét opgeven hé'. En ik héb niet opgegeven. Op karakter doorgegaan. Maar wel veel afgezien. Die laatste 30 kilometer waren hárd. Gewandeld met tranen in de ogen. Ik ben mezelf enkele keren tegen gekomen. Maar ik heb er geen spijt van. We gaan volgend jaar met dezelfde groep opnieuw deelnemen. Maar we gaan wel meer trainen. Een paar keer naar Scherpenheuvel en de Zotte 50 kilometer van Geel meewandelen."

Tom een dikke proficiat, zo kennen we je ook op de werkvloer.



Hij presteerde het immers om in augustus de Dodentocht van Bornem te wandelen: 100 kilometer, afgelegd in iets minder dan 24 uur. Het leverde hem een getuigschrift, een medaille en onze felicitaties op. En pijnlijke voeten, maar dat heeft hij er graag voor over want volgend jaar gaat Tom opnieuw deelnemen.

Scherpenheuvel

Tom Van Gorp: "We hadden een tijd geleden met een aantal kameraden met een zotte kop gezegd dat we de Dodentocht zouden gaan lopen. Ik was er onmiddellijk voor te vinden. Niet dat ik een fervente wandelaar ben of zo. Ik was eigenlijk hele-

HULP BIJ ROOKSTOP

Roken is ongezond. Dat zal ondertussen wel voor iedereen duidelijk zijn. Net zoals het vaststaat dat het niet gemakkelijk is om er mee te stoppen. Nochtans staat Lidwina pal achter de doelstelling om iedereen te helpen om te stoppen met roken. Sinds 2006 mag er al niet meer gerookt worden in Belgische bedrijven. Dat geldt ook voor Lidwina waar je, vanaf je de parking betreedt, niet meer mag roken. Voor de verstokte rokers zijn er wel specifieke rookplaatsen ingericht waar je tijdens de pauze een sigaret kan roken, maar veel beter ware het om te overwegen die sigaret voor altijd uit je leven te bannen. Daar zijn talrijke redenen voor. Dé belangrijkste reden is toch wel je eigen gezondheid. Als je weet dat in België elk uur twee mensen sterven aan de gevolgen van roken, dan moet je toch een beetje bang worden, niet?

Máár, het is niet gemakkelijk. Daarom willen we je bij Lidwina daarbij helpen. We namen onze gezondheidspartner Liantis (Provikmo) onder de arm om samen een stop-met-rokenbeleid op poten te zetten. Zij bieden aan alle werknemers die willen stoppen een intens begeleidingstraject aan dat bestaat uit 9 stappen die gedurende 14 weken uitgerold worden. We zetten ze hieronder op een rij:

1. "Stop je mee": informatieve groepssessie over rookgedrag, de gevaren van roken en het nut van een rookstopprogramma
2. Inzicht in rookdynamiek en stopmotivatie: we bespreken de afhankelijkheidsgraad, de rookdynamiek en de motivatie van de deelnemers
3. Inzicht in je rookgedrag, de barrières om niet te stoppen + info over afkickverschijnselen
4. Individueel gesprek met de deelnemers
5. Vastleggen van de stopdatum
6. Bespreking ervaringen van de stopdatum waarin je je bevindt
7. Wij overleven naar een beter leven: info over gezonde voeding en gewichtscntrole en bespreking van de reeds gevoelde voordelen



8. Loopt het nog: uitwisseling ervaringen en aanzetten tot beweging
9. Inventarisatie: wie is nog gestopt, hoe ga je het volhouden, waarom zou je kunnen hervallen, uitwisseling van ervaringen bij het afkicken, reacties omgeving, voordelen, ...

Lidwina reikt hiermee een helpende hand aan de werknemers die er nog niet in geslaagd zijn te stoppen met roken. Een werknemer die een pakje per dag rookt geeft hier al snel **3.000 euro per jaar** aan uit (voor velen 2 maandlonen). Dus snel verdient en gezonder. Wij geloven dat jij kan stoppen. De kost van het project "stop-met-roken" neemt Lidwina volledig ten laste.

Interesse?

Neem vrijblijvend contact met Wim Paepen, preventieadviseur Lidwina. Succes!

Onze werknemers "showen" sportkleding voor Nike.



Vier doelgroepmedewerkers die in de enclave van Nike ELC werken, kregen onlangs de verrassing van hun leven toen ze gevraagd werden voor een modeshow.

Koen Vreys (monitor): "Op een morgen kwam Nicole Truyens (coach Nike) vragen of ik vier personen kon selecteren die een modeshow wilden lopen? Met Tom, Sanne, Jordy en Bart vond ik er vrij snel vier die dat graag wilden doen. We moesten vervolgens onze pasmaten doorgeven.



Een tijdje later kregen we te horen dat we ons moesten aanbieden in de zomerbar Ipanema aan de Versuz in Hasselt. We werden daar goed onthaald. Achteraf bleek dat er een teambuilding bezig was voor het management van Nike ELC. Het management had als opdracht gekregen een modeshow te organiseren met authentieke modellen die niet professioneel met sport bezig

waren. We moesten uiteindelijk sportkleding showen voor een voetballer, een skater, een basketbalspeler, een turnster en een gewichtheffer. We moesten ons omkleden en alvast een opname maken per sport, telkens samen met een Nike medewerker. Verder op muziek een minuut op de catwalk wandelen met bijhorende toffe acties en show die met onze sport te maken hadden. Ze hebben dat alle vier perfect gedaan. Het kostte hen zelfs geen enkele moeite. Het applaus was oorverdovend. Na ons optreden kregen we te horen dat we al de kledij inclusief schoenen mochten houden. Dat vonden onze mensen héél chique."

"Heel hard bedankt aan Nike ELC voor deze fijne ervaring!!" in het bijzonder aan Rick Kaper (NEH Belgium/CSC) en Nicole.

Een prachtig initiatief!
Ronaldo, Messi, Neymar en Co krijgen geduchte concurrentie.

UMPA 50 JAAR: FEEST IN BOBBEJAANLAND



De uitstap naar Bobbejaanland kadert in de viering van 50 jaar UMPA, de "Unie van Maatwerkbedrijven in de Provincie Antwerpen". De vereniging heeft tot doel om de Antwerpse Maatwerkbedrijven (vroeger beschutte werkplaatsen) te verenigen en hun samenwerkingsverbanden te coördineren. Tevens zet ze zich in om de belangen van de Antwerpse maatwerkbedrijven te behartigen. Alle beschutte werkplaatsen in de Provincie Antwerpen zijn lid van UMPA.

Omwille van het 50 jarig bestaan van UMPA werd traditiegetrouw beslist om in oktober een academische zitting te organiseren voor heel wat prominenten. Het bestuur van UMPA (de algemeen directeur van Lidwina zetelt hierin) vond het belangrijk om in de viering 50-jaar UMPA ook de medewerkers te betrekken en nam daarom het initiatief om een groot evenement op te zetten in Bobbejaanland. Twaalf beschutte werkplaatsen tekenden hierop in.

Het werd een toffe dag. Voor de aanwezige werknemers was de inkom gratis en zij ontvingen Bobbiegeld ter waarde van 10 euro. Na alle attracties afgeschuimd te hebben werd om 17 uur verzameld in de speciaal door UMPA afgehuurde "Bobbejaan Arena". Elke werknemer had een polsbandje gekregen. Met deze polsband kon je binnen en gratis eten en van drankjes genieten. De keuken viel reuzegoed mee, voor elk wat wils en net zoveel als je wou. Na het lekkere eten speelde de coverband "Frituur Paula" de pannen van het dak. Er werd lustig meegedanst.

Om 20 uur liep het evenement op zijn einde. Voor het vertrek kregen de werknemers nog een mooi geschenkje mee: een doos met snoepjes en een spel kaarten gemaakt door Carta Mundi. Dit spel werd speciaal ontwikkeld voor UMPA.

Een mooi teambuildingsevenement! Fijn dan jullie erbij waren.

VEILIGHEID – “NIEUWE KLEDIJ EN NIEUWE VEILIGHEIDSSCHOENEN”



Veiligheid is enorm belangrijk op het werk. Ieder ongeval veroorzaakt menselijk en economisch leed en is te vermijden. Dat kan onder andere door het juiste gebruik van de “Persoonlijke BeschermingsMiddelen”, de **PBM's**. Het groenteam dat actief is bij Exxon geeft het goede voorbeeld. Ze dragen allemaal de juiste veiligheidsschoenen, veiligheidsbril, oorbeschermers, helm en beschermingshandschoenen. De kans op een ongeval wordt op deze manier alleszins een heel stuk kleiner.

In de doelstellingen 2018 werd opgenomen om de huidige bedrijfskledij te evalueren en te vervangen. Samen met Liantis (Provikmo) werd een project uitgetekend om dit te realiseren. De algemeen directeur (Patrick) en de preventieadviseur (Wim) legden eerst een aantal randvoorwaarden vast. Deze hebben te maken met Veiligheid, beschikbaar budget en “Branding” (hoe kijkt de buitenwereld naar ons).



Voor wat het luik “**comfort**” betreft, werden meerdere werkgroepen samengesteld. In deze werkgroepen zeten evenveel monitoren als doelgroepwerknemers - geen hoger kader. Onder begeleiding van een externe preventieadviseur van Liantis zullen deze werkgroepen binnen het vooropgestelde kader voorstellen overmaken aan het CPBW. Deze zal op basis van de aanbevelingen van de werkgroepen een definitieve keuze maken, waarna de arbeidskledij stelselmatig zal vernieuwd worden. Bij voorbaat reeds dank aan de deelnemers van de werkgroepen voor hun inbreng met meerwaarde voor alle werknemers.

Evolutie arbeidsongevallen

Aantal 2017 AO's	12	
Aantal 2018 tem 08	2	
FG 2017	20,01	
FG 2018	5,62	-72%
EG 2017	0,24	
FG 2018	0,12	-50%
FG sector 2016	32,51	
FG Lidwina 2018	5,62	-83%
EG sector 2016	0,63	
EG Lidwina 2018	0,12	-81%

GRATIS HOSPITALISATIEVERZEKERING

Lidwina heeft een hart voor haar medewerkers. Dat uit zich onder andere in het aanbieden van een gratis hospitalisatieverzekering aan alle werknemers na één jaar in dienst bij Lidwina.

Dat een hospitalisatieverzekering geen onnodige luxe is, zal intussen iedereen wel beseffen. De kans dat je ooit in het ziekenhuis belandt, is vrij reëel en als je dan geen extra verzekering hebt, kan dat financieel pijnlijke gevolgen hebben.

Basisdekking - gratis voor de werknemers van Lidwina

Josée Jansen: “De hospitalisatieverzekering die Lidwina aanbiedt, behoort tot de betere in de markt. De basisformule die wordt aangeboden aan de medewerker is een vrij uitgebreide polis met een dekking die tot twee maanden vóór en zes maanden ná de hospitalisatie geldt. De meeste opnames/ingrepen in een 2-persoonskamer zijn inbegrepen. Deze verzekering is volledig gratis voor de werknemers, Lidwina betaalt deze verzekering. En er is méér: ook de inwonende partner en kinderen kunnen mits betaling van een klein bedrag mee instappen.”

Uitgebreide dekking met éénpersoonskamer

“Er is ook een uitgebreide formule waarbij aan de medewerker een bijdrage gevraagd wordt. Maar die dekt dan ook de éénpersoonskamer. Er zijn momenteel 340 werknemers en gepensioneerden aangesloten. Want wie met pensioen of op SWT (brugpensioen) gaat, kan de hospitalisatieverzekering behouden. Die is dan evenwel niet meer gratis, maar de gepensioneerden krijgen dezelfde gunstige voorwaarden als Lidwina.”



Persoonlijk aanspreken

“Er zijn nog werknemers die de verzekering niét hebben genomen ofwel omdat ze er al één hadden waar ze tevreden over waren of hiervoor een andere reden hadden. De laatste jaren wordt iedereen persoonlijk aangesproken en ingelicht over de verzekering.

Wie toen niet aansloot, maar ondertussen toch interesse heeft, kan hiervoor steeds contact opnemen met de personeelsdienst/sociale dienst. Ook kan je hier een brochure verkrijgen waarin de polis omschreven staat.”

LOTTE DE WEVER MET NIKE NAAR DE VS



Lotte De Wever werkt al twee jaar bij het Europese Logistieke Centrum van Nike. Omdat Lotte een tamelijk verdienstelijke basketbalspeelster is nam coach Kris Bogaerts haar op in het Play Together Unified Girls team. Dat is een basketbalploeg die voor de helft bestaat uit mensen met een mentale beperking. Toen het plan ontstond om met het team naar de VS te gaan om er het Nike hoofdkantoor te bezoeken en een aantal showwedstrijden te spelen, mocht Lotte uiteraard niet ontbreken. Dus trok ze in juli met het hele team naar Portland, de bakermat van Nike.

Heidi Gillemot (Global Community Impact Manager): "Ze hebben er wedstrijden gespeeld op alle niveaus. Soms wonnen ze met de vingers in de neus, andere keren moesten ze echt wel uit hun pijp komen. Ze zijn ook bij Nike op bezoek geweest en daar heeft Lotte een Nike Community Ambassador training gevolgd. Dankzij die training kan Lotte aan kinderen opleiding geven om zich goed te voelen in sporten en bewegen. Ze leerde er hoe ze met kinderen moet omgaan en hoe ze hen kan motiveren om te sporten. Omdat we bij Nike ELC 's zomers ook sportkampen inrichten, hebben we Lotte gevraagd om voor één dag zo'n kamp mee te begeleiden."

Lotte De Wever: "Die reis naar Amerika was de max. Het was de eerste keer dat ik zo ver met een vliegtuig gevlogen heb. Tof, maar vermoeiend. We zijn geland in Portland (staat Washington) en zijn naar onze logies ge-

gaan. Dat was een groot huis waar we alle twintig konden slapen. Patrice (Global Community Impact Manager US) heeft ons daar opgevangen. We hebben een tiental wedstrijden gespeeld om te laten zien dat wij met de juiste mentaliteit spelen. We speelden in stadssporthallen, de Nike sporthal en in zalen van universiteiten. Ik vond de Amerikanen toffe en vriendelijke mensen. Het was een echt leuke reis."

Lotte speelt competitie bij de G-basketploeg van Dessel en heeft enorme ambitie om opnieuw kampioen te spelen. Meer over haar reis naar de VS zie je op <https://ptuggoesportland.wordpress.com>.

Lotte, we zijn trots op jou en op onze klant Nike. Een prachtig initiatief. Heidi en Kris dank voor deze mooie opportuniteit voor Lotte.



'T PLANKSKE GAAT DUURZAAM MET KLEDINGHOEZEN VAN LIDWINA

Dienstenchequebedrijf 't Plankske, met hoofdkantoor in Oud-Turnhout, heeft samen met Lidwina een duurzame kledinghoes ontwikkeld. Die moet de werp plastic hoezen vervangen die de kledij beschermen wanneer ze wordt opgehaald in de strijkateliers. Intussen zijn er al enkele honderden van gemaakt.

't Plankske heeft zes strijkateliers, verspreid over de Kempen. En overal werden de plastic hoezen gebruikt om de kleren te beschermen bij ophaling. Omdat de zaakvoerders Nadine en Martine Robben beseften dat zij op die manier meewerkten aan een stuk vervuiling, gingen ze op zoek naar een duurzamere oplossing. Ze kwamen terecht bij de afdeling Snit & Naad van Lidwina.

Veel enthousiasme

In die afdeling troffen ze enthousiaste naaisters aan die over de nodige bekwaamheid beschikken om hun idee in de praktijk om te zetten. Het betrof een voldoende grote kledinghoes van soepele, uitwasbare stof met een naaetiket van de klant. Even nadat men samen de juiste stof had gekozen, was het eerste ontwerp reeds klaar. Na onderling overleg werden er nog enkele kleine aanpassingen aangebracht en enkele weken later waren de eerste honderden hoezen klaar.

De herbruikbare kledinghoes worden aan 5 euro verkocht aan de klanten van 't Plankske. Het bedrijf rekent erop dat het merendeel van de klanten er gebruik van wil maken om niet alleen het milieu te sparen maar ook om tewerkstellingskansen te creëren voor doelgroepmedewerkers bij de 2 Kempense bedrijven. 't Plankske heeft zo'n 150 huishoudhulpen en 60 strijsters in dienst.

Een mooie "Triple win" voor 't Plankske, de klanten van 't Plankske en voor Lidwina.



De Fruitdag blijft een succes.

Het managementteam zet volop in op gezondheid. Lidwina blijft dan ook de ingevoerde maandelijkse fruitdag verderzetten om haar medewerkers te inspireren tot het eten van meer gezond fruit.

In juli werd besloten om de hitte te lijf te gaan met een lekker sappige, koele watermeloen. In augustus konden de medewerkers kiezen tussen een perzik of een nectarine.

Deze werden gesmaakt. Aan Fons te zien zorgt fruit voor extra vitamintjes.



PERSONEELS- NIEUWS

GEBOORTES

Caitlyn, dochter van Livia Reekmans (management assistent)

Louise, dochter van Niels Put (groendienst)

OVERLIJDENS

Marina Belmans (Bouw 1)

Lowie (zoontje van Jelle Reynders en Koen Lemmens)
Geboren op 22/8 en overleden op 25/8

Vader Wim Stessens (monitor groendienst)

Vader Jeroen Van Der Velden (groendienst)

PENSIOEN

Christiane Van Heuckelom (Bouw1 – SWT)

PERSONEELSFEEST: TEVREDEN WERKNEMERS EN HERMANS BOVEN!

Naar goede jaarlijkse gewoonte werden alle medewerkers van Lidwina ook dit jaar uitgenodigd op het personeelsfeest. Dé hamvraag was zoals ieder jaar: "Welke artiest zou de directeur, op basis van de ontvangen voorstellen van de werknemers, dit jaar geboekt hebben?" Het gonsde van geruchten en hier en daar zat iemand dicht in de buurt met "Margriet Hermans". Anderen gokten dan weer dat het de dochter, "Celien", zou zijn. Ze hadden beiden gelijk want Margriet had als bijkomende verrassing Celien meegebracht. Andere namen die het meest naar boven kwamen waren traditiegetrouwe Sammeke Goris, K3, de Ketnetband en de Pitaboys.

Vooraf hadden we een korte babbel met moeder en dochter in hun kleedkamer. Daarin vertelden ze allebei dat ze regelmatig optraden voor mensen met een arbeidsbeperking en dat het telkens leuke concerten waren.

Margriet: "Soms komen ze langzaam los, maar eenmaal ze mee zijn is het telkens dolle pret. Ik speel graag voor zulke zalen. Je krijgt er altijd een warm welkom."

Celien: "Dat geldt ook voor mij. Optredens voor zo'n publiek, of in bejaardenhuizen, zijn altijd leuk om doen. De reacties die je daar krijgt zijn altijd écht."

Intussen genoten de 380 aanwezigen opnieuw van de heerlijke lunch die traditiegetrouw bestond uit soep, veel groenten, puree of kroketten en vlees, kip en vis. En uiteraard een lekkere dame blanche als nagerecht. Zoals ieder jaar smaakte het feestmaal weer uitstekend. Tal van volle schotels werden bij gebracht aan de tafels. Dank aan het team van traiteur Saelen!

Na de lunch werden de jubilarissen in de bloemetjes gezet. Ze kregen als dank voor hun inzet een enveloppe met een mooi bedrag cadeau. Deze werden door de productieverantwoordelijke Jan Mangelschots overhandigd, met uitzondering voor Ingrid, zij kreeg haar briefomslag van Nathalie. Het geld wordt bij de volgende loonafrekening overgeschreven, omdat ze "anders vandaag moeten trakteren en dan is het al op voor ze thuis zijn," grapte de algemeen directeur tot groot jolijt van de zaal.

En toen was het tijd voor de "Hermansen". Celien bewees dat ze over een meer dan prachtige stem beschikt en haar nieuwe singel "Ritme in mij" kon op veel bijval rekenen. Ze slaagde er zelfs in om een heuse polonaise op gang te brengen met de directeur op kop. Margriet van haar kant bewees dat ze een ervaren artieste is en charmeerde met haar vroegere successen "Laat de meisjes bij hun poppen, de jongens spelen wel soldaat" en "Alle mooie mannen zijn zo lelijk". Maar het hoogtepunt waren toch de twee liedjes die moeder en dochter samen brachten: kippenviel.

En toen namen de deejays Bouwens over en kon het echte dansfeest beginnen.

